

MARÇO 2025

LATAM PULSE

BRASIL

Sobre Latam Pulse

Latam Pulse é uma iniciativa conjunta entre AtlasIntel e Bloomberg, **que fornece dados mensais sobre a situação política, social e econômica** de cinco países-chave da América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e México.

O relatório Latam Pulse é composto por dois módulos. O **módulo permanente** apresenta indicadores-chave essenciais para o acompanhamento e análise de tendências ao longo do tempo, incluindo índices de aprovação presidencial, avaliação de governo, o Índice de Risco Político da AtlasIntel, o Índice de Polarização Política, o Índice de Confiança do Consumidor (CCI), o Índice de Inflação e o Índice de Liberalismo Econômico.

Em conjunto, esses indicadores oferecem uma visão consistente das dinâmicas estruturais e emergentes da região, fornecendo informações para os interessados na trajetória do governo, na percepção da economia e na coesão social nos diferentes países.

O **módulo variável** aborda temas relevantes e oportunos a cada mês, adaptando seu foco para captar tendências específicas e desafios emergentes da região.

Essa abordagem flexível permite que o Latam Pulse contextualize mudanças críticas dentro dos países da América Latina, comparando essas tendências para revelar padrões regionais e desenvolvimentos nacionais específicos.

Aproveitando o alcance da Bloomberg e a precisão da AtlasIntel, o Latam Pulse representa um compromisso em oferecer perspectivas precisas, de alta frequência, relevantes e detalhadas. A colaboração se baseia na extensa influência da Bloomberg na mídia e na avançada capacidade analítica da AtlasIntel para oferecer uma fonte de inteligência sem precedentes para aqueles envolvidos nos mercados, na política e na análise social da América Latina.

Sumário

0 Metodologia e Perfil da Amostra

1 Aprovação Presidencial e Avaliação do Governo

2 Avaliação e Expectativas Econômicas

3 Inflação

4 Principais problemas

5 Imagem de líderes políticos

6 Inflação no Brasil

7 Cenários eleitorais: Brasil 2026

A Definição de indicadores

0 Metodologia e Perfil da amostra

Metodologia: Atlas RDR

Atlas Random Digital Recruitment [RDR] conta com procedimentos estatísticos complexos para calibrar amostras robustas, representativas da população-alvo.

Os entrevistados são recrutados organicamente durante a navegação de rotina na web em territórios geolocalizados em qualquer dispositivo (smartphones, tablets, laptops ou PCs).

Em comparação com pesquisas presenciais domiciliares ou em pontos de fluxo, RDR evita o eventual impacto psicológico da interação humana sobre o respondente na hora da entrevista. O entrevistado pode responder o questionário em plena anonimidade, sem temer causar impressões negativa ao entrevistador ou pessoas que possam ouvir a entrevista.

Comparado com pesquisas telefônicas baseadas na discagem de dígitos aleatórios (Random Digit Dialing – RDD), o RDR permite um mapeamento granular de padrões de não-resposta, de modo que os vieses possam ser adequadamente tratados a construção de cada amostra.

Em comparação com pesquisas baseadas em painéis de respondentes, o RDR tem a vantagem de eliminar desafios à representatividade resultantes da fadiga do respondente e a mortalidade do painel, bem como evitar fenômenos ainda mais difíceis de controlar, como efeitos de painel, resultantes de níveis crescentes de atenção e engajamento político entre os entrevistados.

Para garantir a representatividade em nível nacional, as amostras da AtlasIntel são pós-estratificadas usando um algoritmo iterativo em um conjunto mínimo de variáveis de destino: sexo, faixa etária, nível educacional, nível de renda, região e comportamento eleitoral anterior. As amostras resultantes do processo de pós-estratificação se assemelham ao perfil da população adulta do Brasil, inclusive da população que possui um acesso mais limitado à tecnologia.

Perfil da amostra

POPULAÇÃO ALVO

População adulta brasileira

AMOSTRA

4.659 respondentes

METODOLOGIA

Recrutamento digital aleatório (Atlas RDR)

MARGEM DE ERRO

±1 p.p.

NÍVEL DE CONFIANÇA DA MARGEM DE ERRO

95%

PERÍODO DE COLETA

20/03/2025-24/03/2025

SEXO

Mulher		53.3%
Homem		46.7%




FAIXA ETÁRIA

16-24		13.0%
25-34		18.6%
35-44		20.4%
45-59		27.7%
60-100		20.3%

ESCOLARIDADE

Ensino fundamental		30.6%
Ensino médio		45.4%
Ensino superior		24.0%

RENDA FAMILIAR MENSAL

Até R\$2.000		28.2%
R\$2.000 a R\$3.000		20.2%
R\$3.000 a R\$5.000		23.3%
R\$5.000 a R\$10.000		19.0%
Mais de R\$10.000		9.3%

1 Aprovação Presidencial e Avaliação de Governo

Aprovação do Presidente Lula

Você aprova ou desaprova o desempenho do presidente Lula?

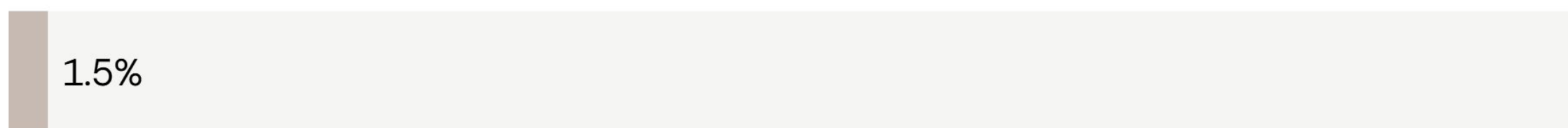
Desaprovo



Aprovo



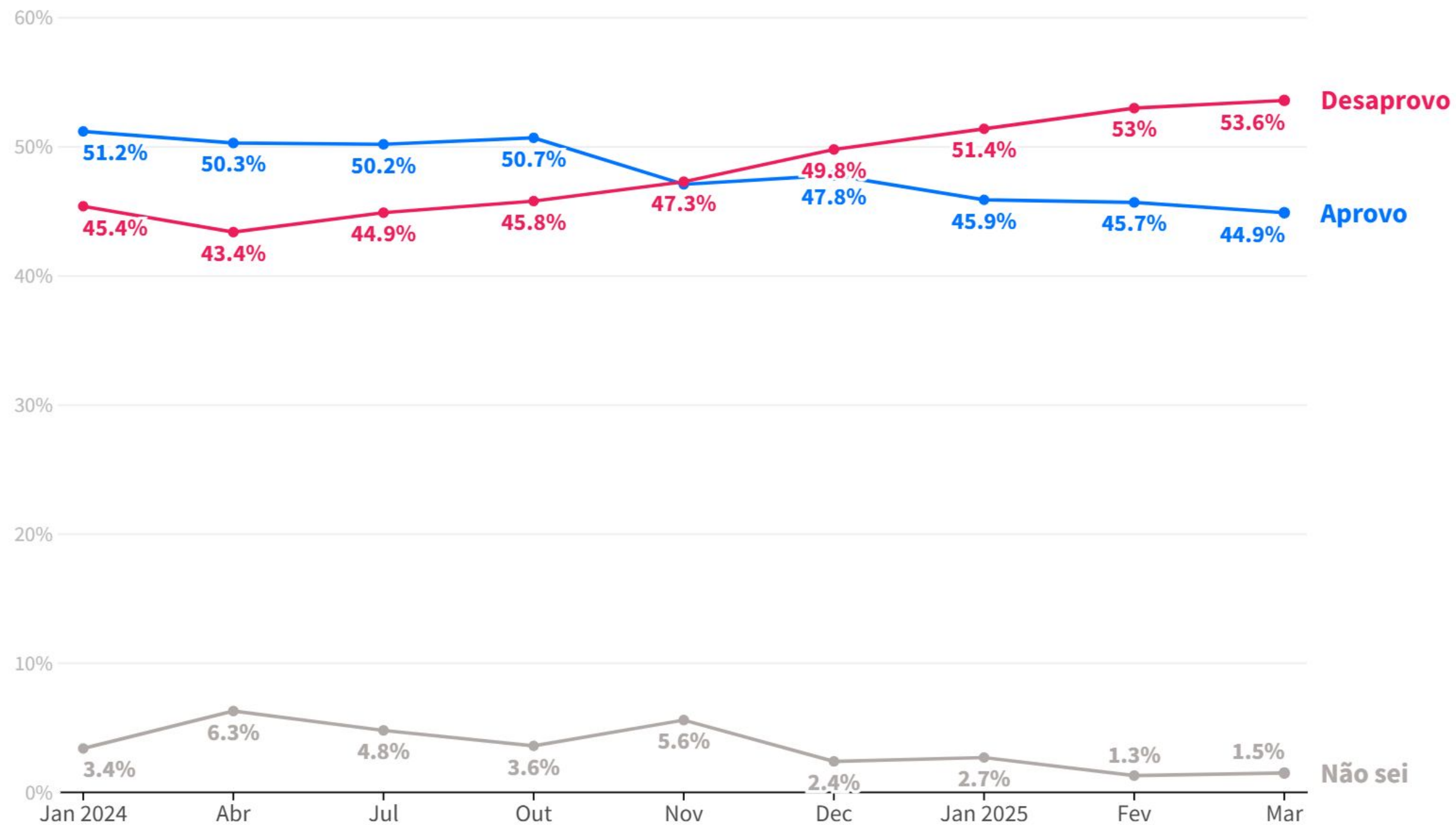
Não sei



0% 15% 30% 45% 60%

Aprovação do Presidente Lula

[série temporal]



Aprovação do Presidente Lula

[cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		IDADE					NÍVEL EDUCACIONAL		
	Homem	Mulher	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior
Desaprovo	57.8	50.1	58.6	55.4	65.1	50	42.1	47.8	58.7	51.1
Aprovo	40.7	48.6	41	41.1	34.2	47.8	57.8	50.5	39.9	47.6
Não sei	1.5	1.4	0.4	3.4	0.7	2.2	0.1	1.7	1.4	1.3

	RENDA FAMILIAR					RELIGIÃO				
	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu
Desaprovo	52.5	54	59.7	51	45.3	46.3	84.8	45	47.8	21.6
Aprovo	45.7	44.9	39.5	46.5	54.5	53.4	13.2	50.9	50	78.2
Não sei	1.8	1.1	0.8	2.5	0.2	0.3	2	4.2	2.2	0.2

	REGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Nordeste	Sudeste	Sul	Norte	Centro - Oeste	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Desaprovo	41.9	56.1	67.1	41.5	66.9	10	99.3	93.3	56.8
Aprovo	54.1	43.3	32.5	58.2	32.8	88.1	0.6	6.7	35.5
Não sei	3.9	0.6	0.4	0.3	0.3	1.9	0.1	0	7.7

Avaliação do Governo Lula

Como você avalia o governo do presidente Lula?

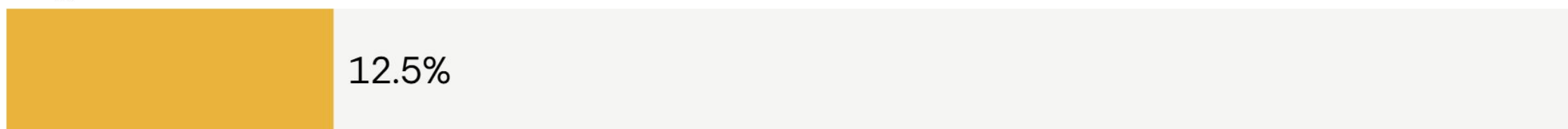
Ruim/Péssimo



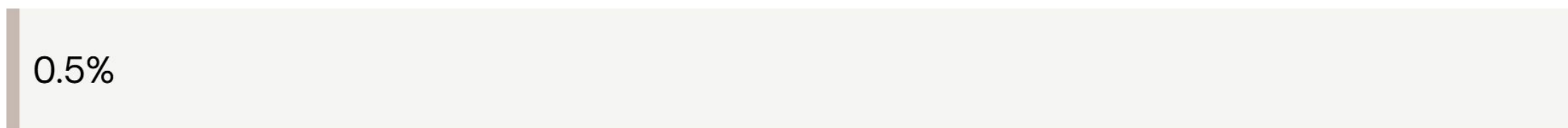
Ótimo/Bom



Regular



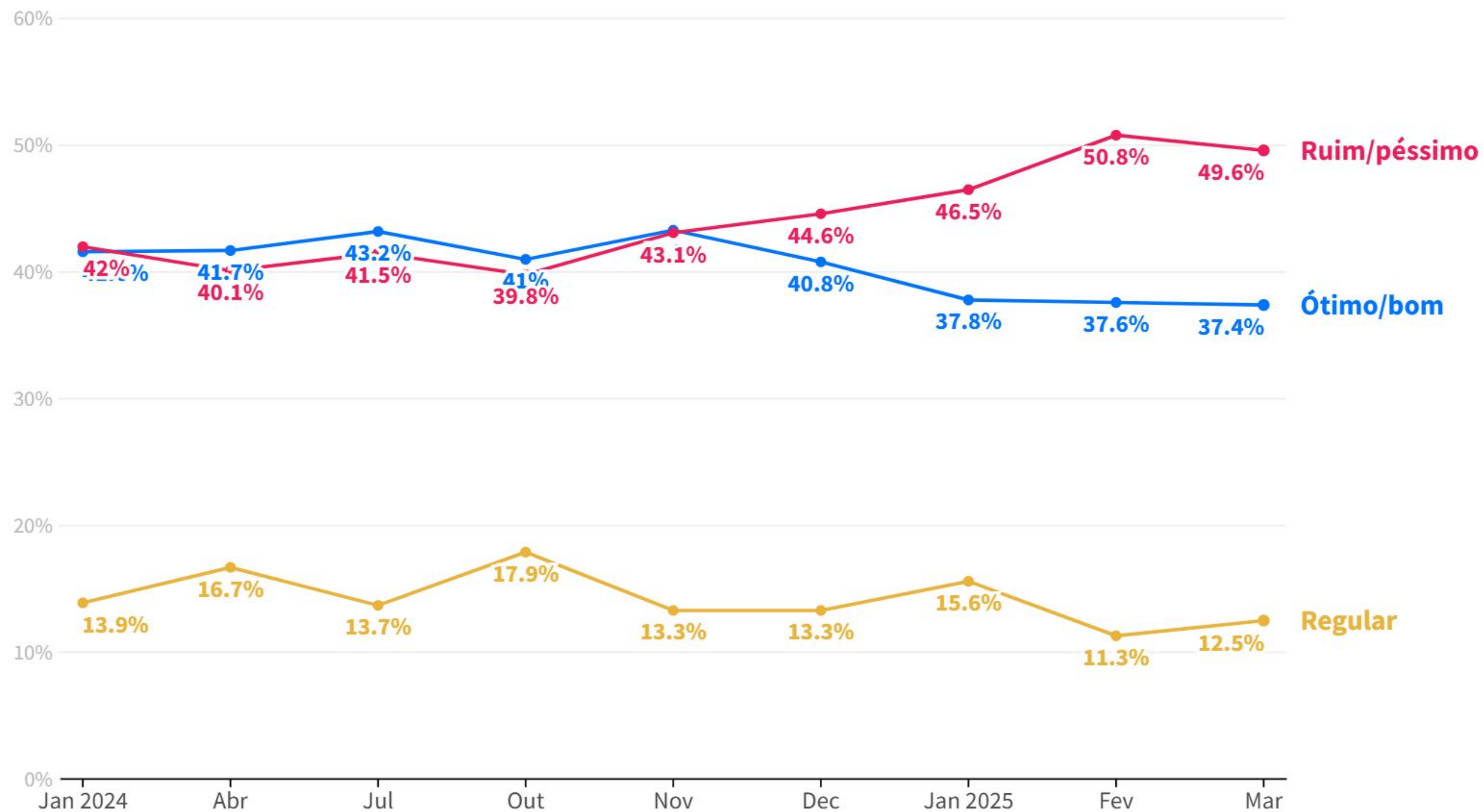
Não sei



0% 15% 30% 45% 60%

Avaliação do Governo Lula

[série temporal]



Avaliação do Governo Lula

[cruzamentos demográficos]

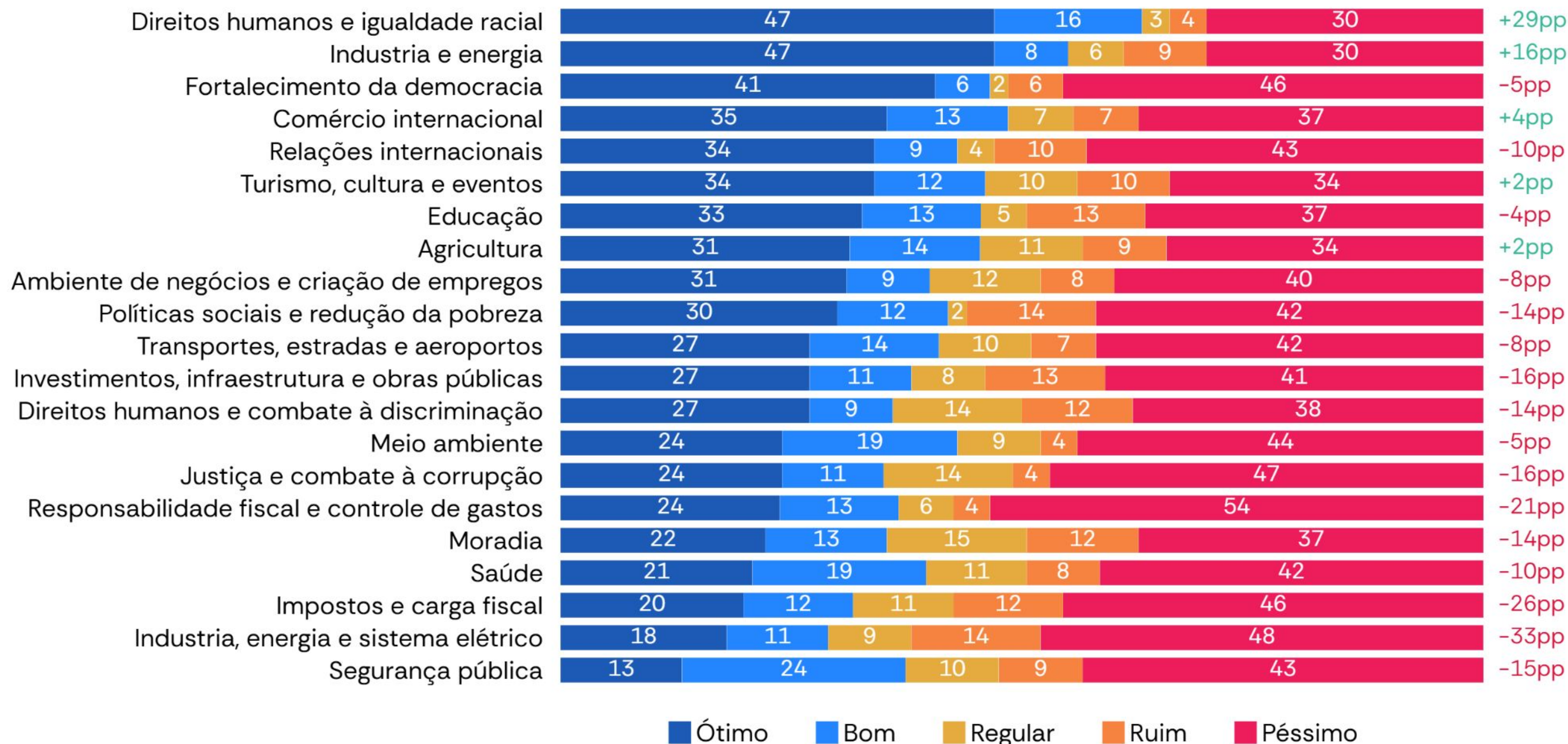
	GÊNERO		IDADE					NÍVEL EDUCACIONAL		
	Homem	Mulher	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior
Ruim/Péssimo	55.3	44.6	54.4	53.6	62.9	43.4	37.5	42.5	55.7	46.5
Ótimo/Bom	32.7	41.6	20.8	26.7	30.7	45.4	54	42.4	32.2	41.5
Regular	11.9	13	24.8	17.4	6.2	11.2	8.5	15	11.1	12
Não sei	0.1	0.8	0	2.4	0.2	0	0	0	1.1	0

	RENDA FAMILIAR					RELIGIÃO				
	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu
Ruim/Péssimo	51.3	48.9	58	40.6	41.8	42	83.5	38.9	40.4	18.8
Ótimo/Bom	35.3	36.3	36.4	37.2	50.4	44.1	10.6	45.7	40.7	63.2
Regular	13.4	14.6	5.6	19.9	7.8	13.8	4.2	15.4	18.9	18
Não sei	0	0.2	0	2.2	0	0.1	1.7	0	0	0

	REGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Nordeste	Sudeste	Sul	Norte	Centro - Oeste	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Ruim/Péssimo	39.8	52.1	56.2	40.1	65.7	2.8	98.9	85.1	51.8
Ótimo/Bom	42.5	37.1	24.6	53.1	30.7	75.6	0.6	4.5	11.7
Regular	16.1	10.7	19.2	6.8	3.6	21.6	0.4	10.4	29.7
Não sei	1.6	0.1	0	0	0	0	0.1	0	6.7

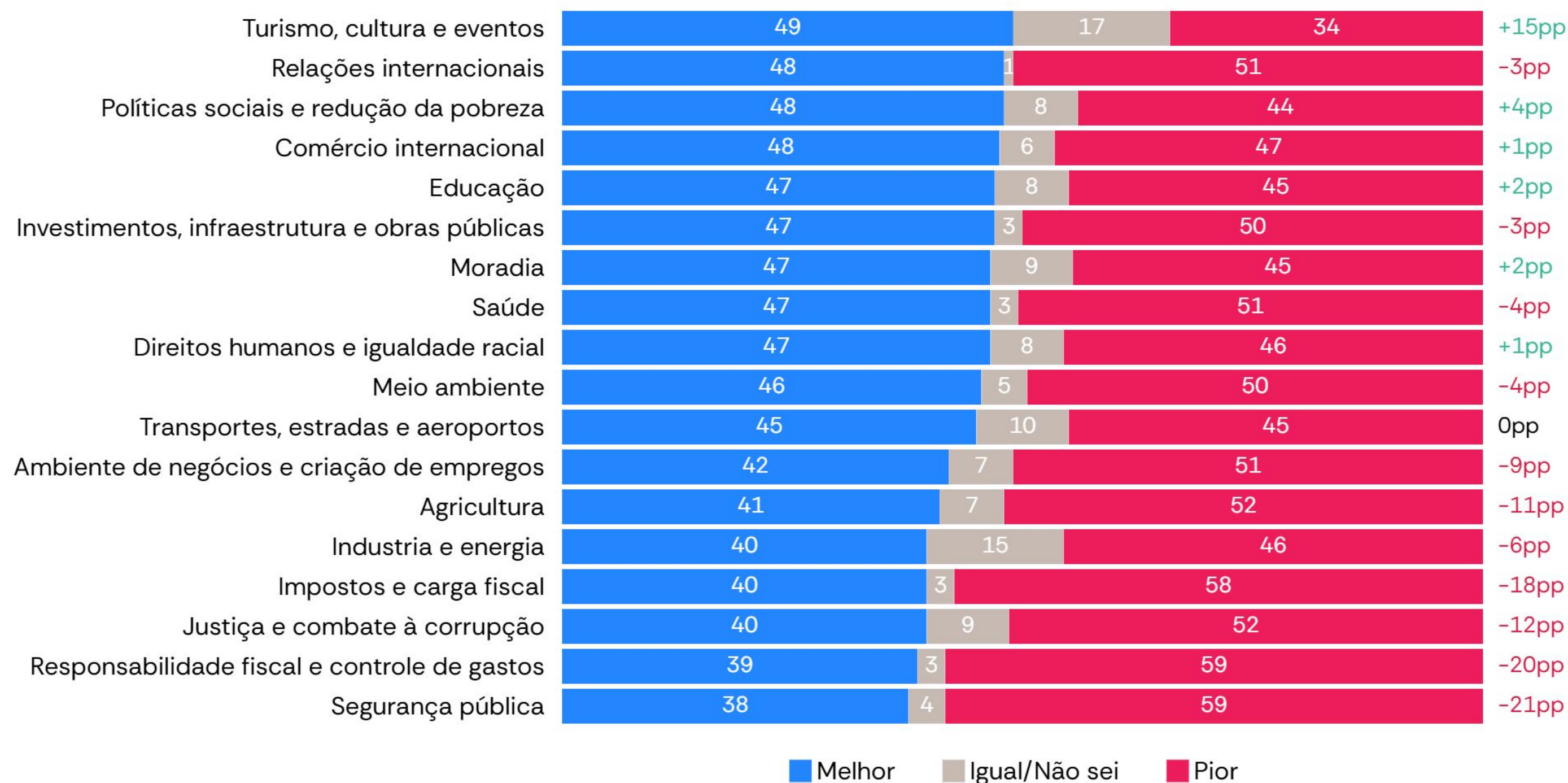
Avaliação Setorial do Governo Lula

Como você avalia o desempenho do Governo Federal em cada uma das seguintes áreas?



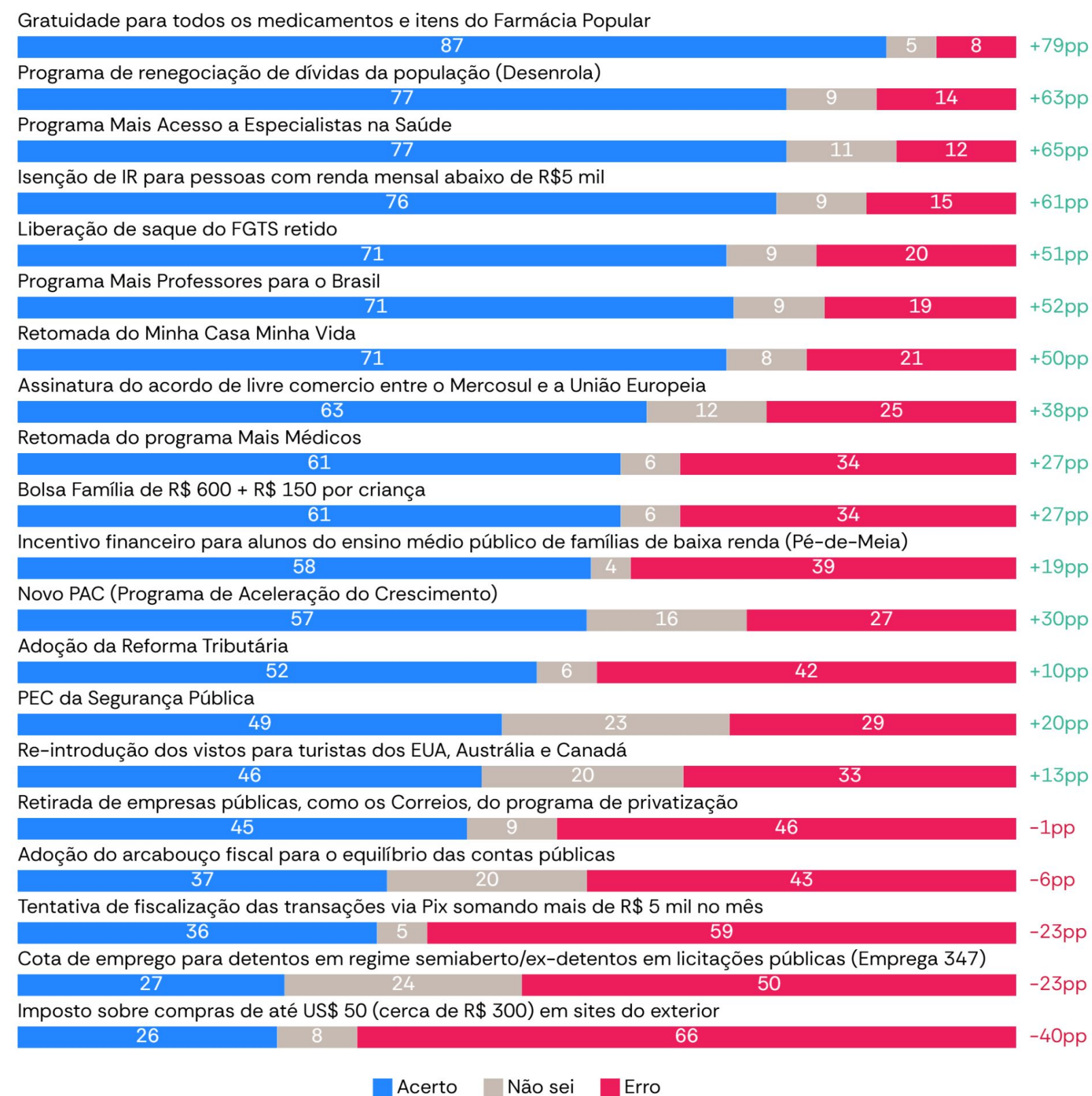
Avaliação Setorial Comparativa Governo Lula vs. Governo Bolsonaro

Em comparação com o governo anterior do Jair Bolsonaro, o governo Lula vem demonstrando um desempenho melhor ou pior em cada uma das seguintes áreas?



Governo Lula: Erros vs. Acertos

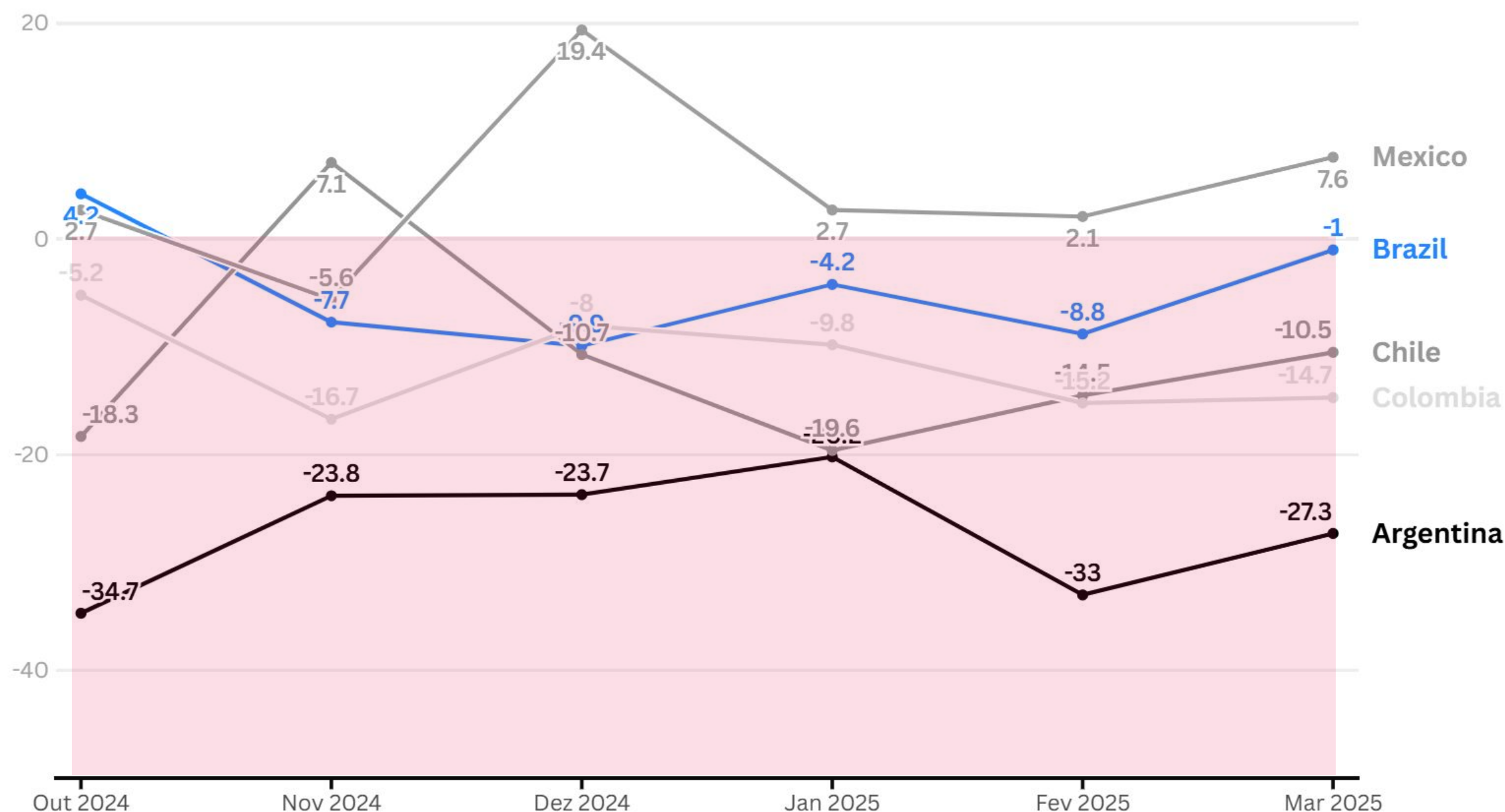
Você qualifica cada uma das seguintes decisões como acertos ou erros?



2 Avaliação e Expectativas Econômicas

Índice de Confiança do Consumidor

Atlas-CCI: Série Temporal



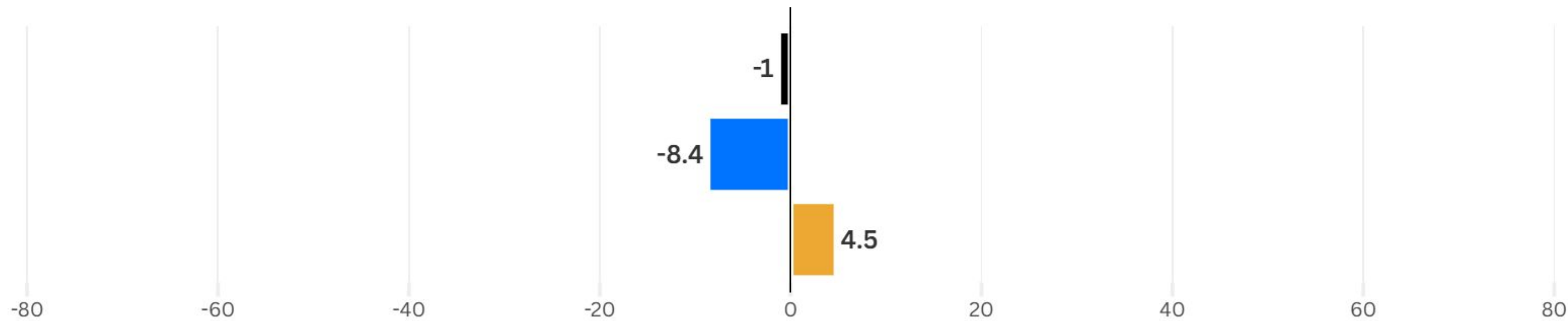
O Índice de Confiança do Consumidor (Atlas-CCI) é calculado como sendo a média aritmética dos sete indicadores padronizados que compõem tanto o Índice da Situação Atual (ISA) quanto o Índice de Expectativas (IE). Os resultados individuais para cada indicador estão apresentados nas próximas páginas.

O ISA é calculado pela média aritmética dos indicadores padronizados que refletem percepções sobre a situação presente: **situação econômica atual do país, da família e do mercado de trabalho**. O IE é calculado pela média aritmética dos indicadores padronizados que abordam expectativas para o futuro próximo (seis meses): **expectativa para a situação econômica do país, da família e do mercado de trabalho** como também a **expectativa de compra de bens duráveis** nos próximos 6 meses.

Pontuações acima de 100 pontos serão consideradas favoráveis (satisfação ou otimismo); pontuações abaixo de 100 pontos, desfavoráveis (insatisfação ou pessimismo).

Índice de Confiança do Consumidor

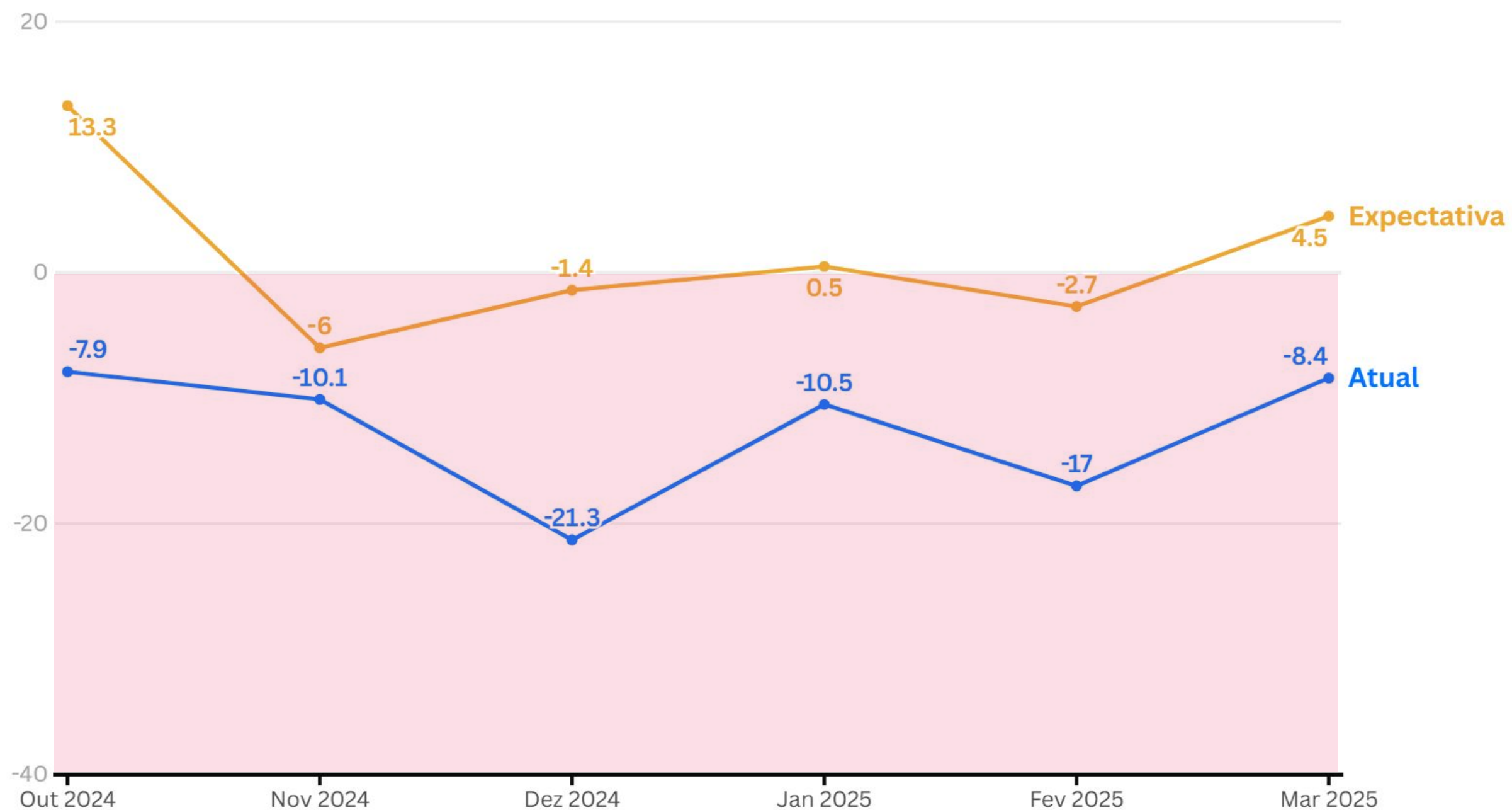
Atlas-CCI



■ Consumer Confidence Index (CCI) ■ Current Situation Index (CSI) ■ Expectations Index (EI)

Índice de Confiança do Consumidor

Atlas-CCI: Expectativa vs. Atual



Situação econômica

Como você avalia a situação econômica do Brasil e o mercado de trabalho neste momento?
E como você avalia a situação econômica da sua família?

Situação do emprego



Situação da família



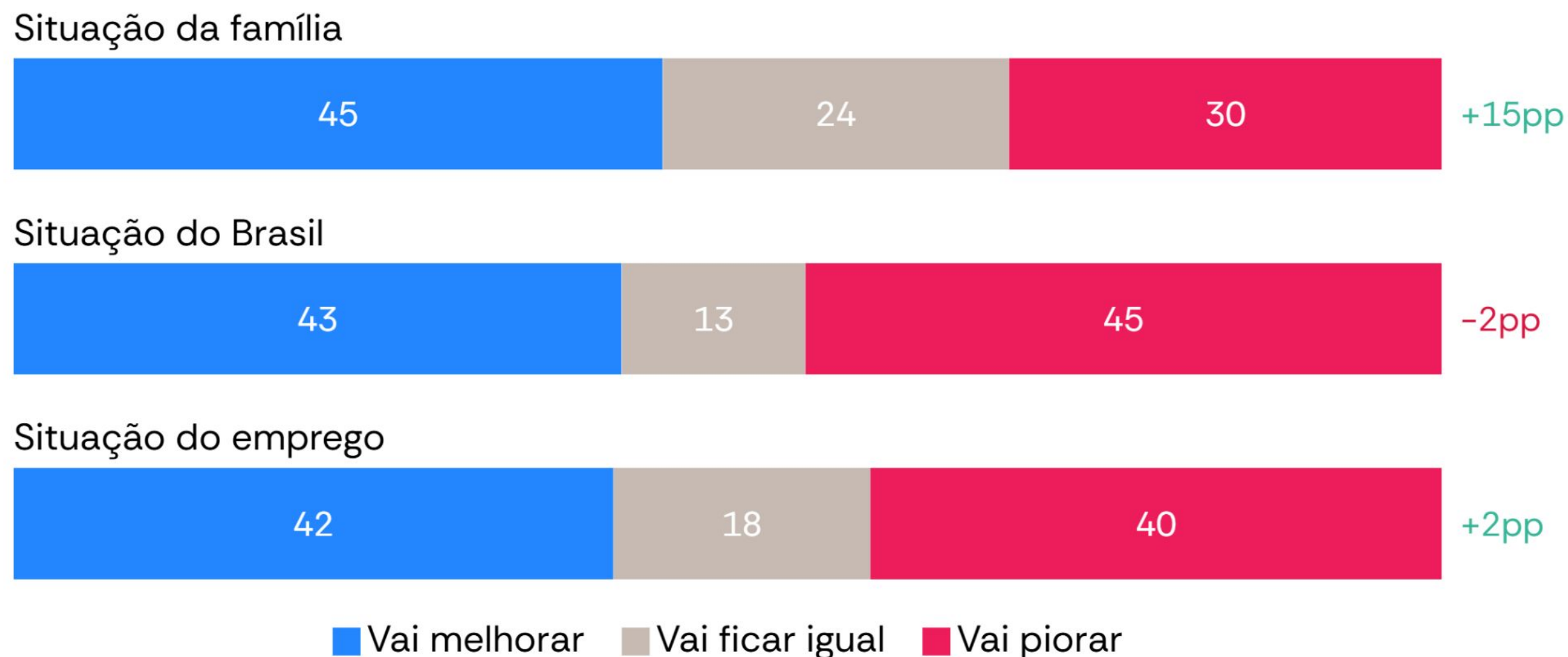
Situação do Brasil



Boa Normal Ruim

Expectativas econômicas

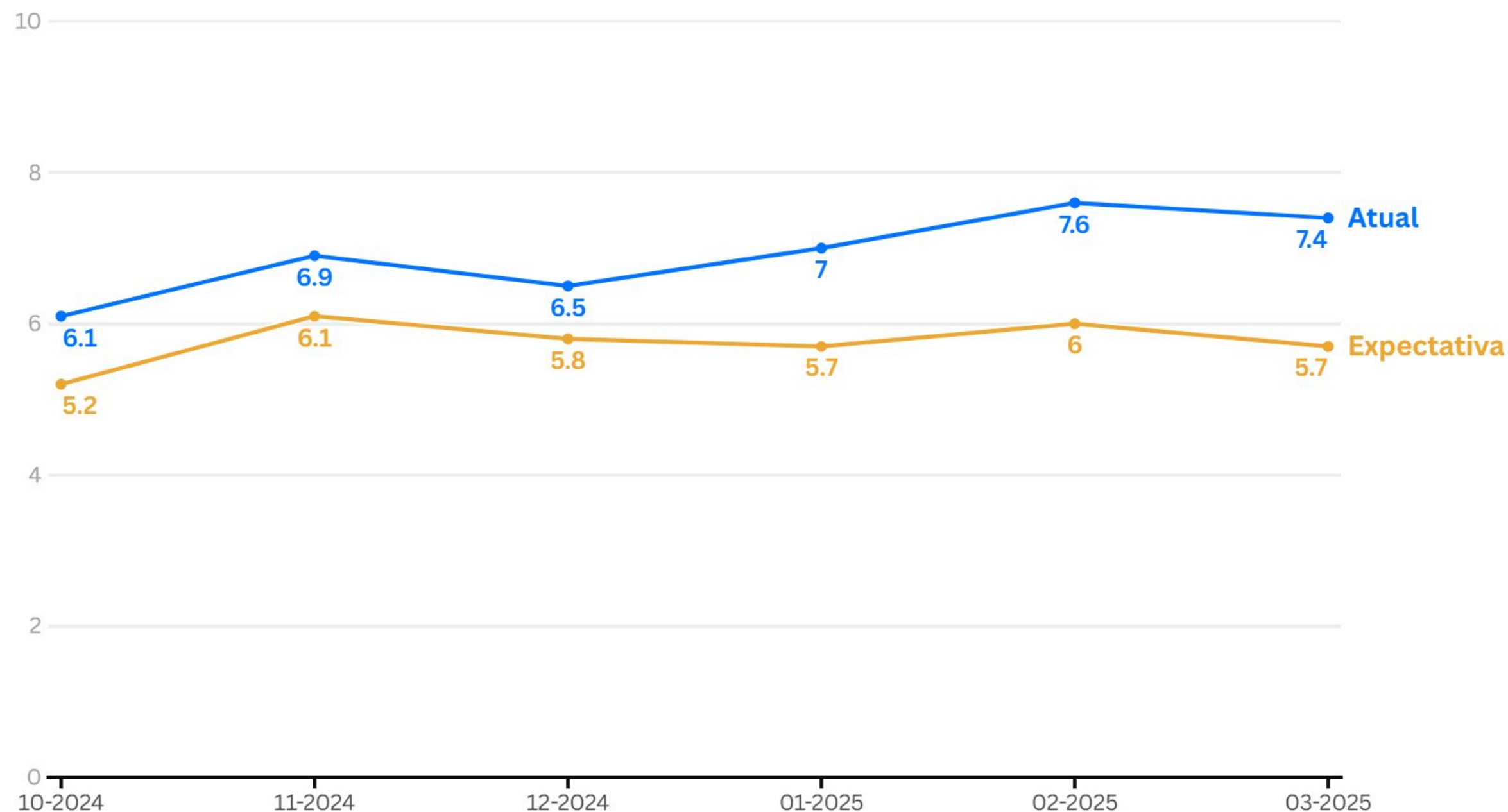
Qual é a sua expectativa para a situação econômica do Brasil e do mercado de trabalho daqui a 6 meses?
Qual é a sua expectativa para a situação econômica da sua família?



3 Inflação

Percepção e expectativa de inflação

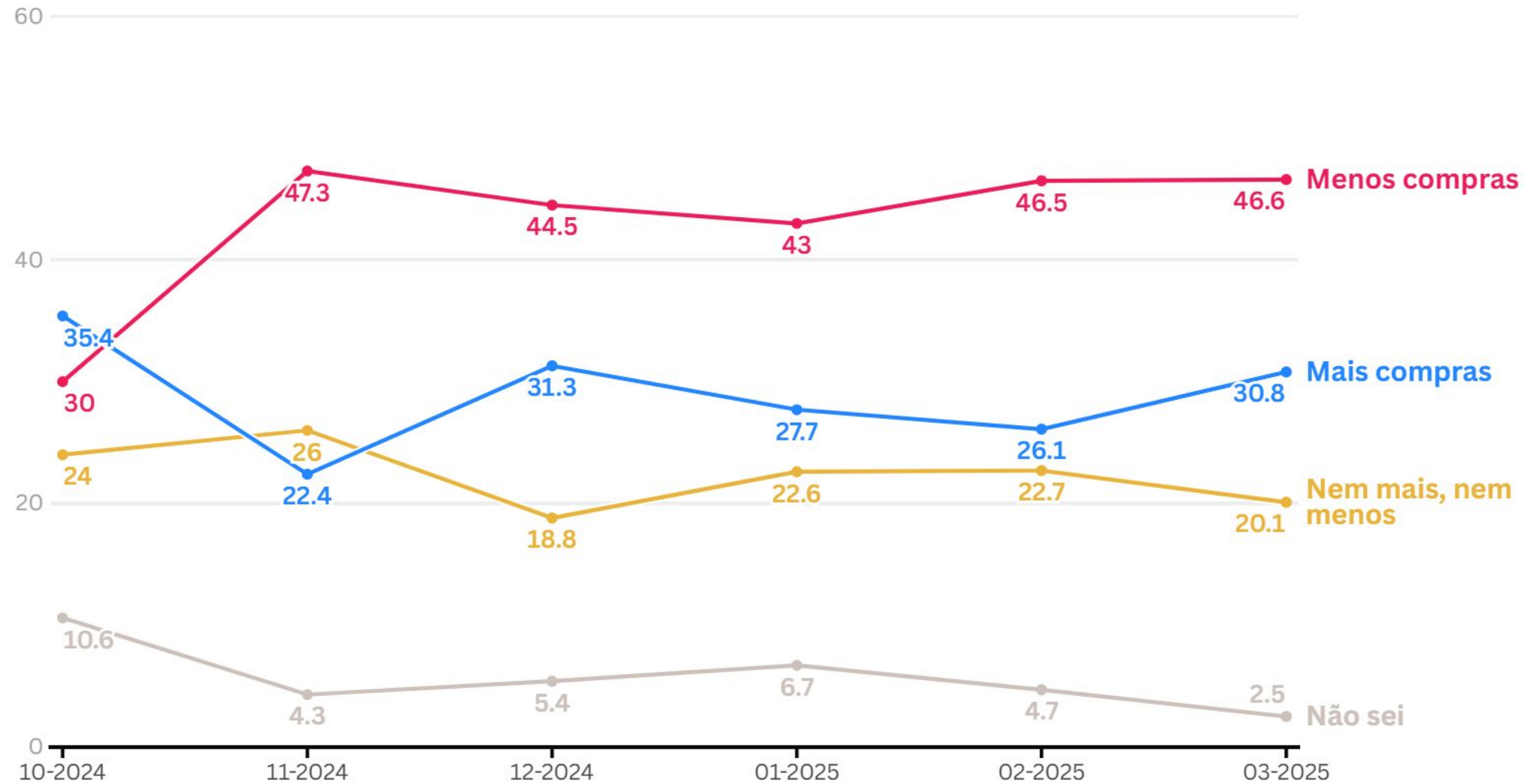
Atlas - CPI



Os **índices de inflação** (atual e esperado) são calculados a partir das respostas dos respondentes sobre como percebem a inflação e como acreditam que ela evoluirá. O índice atual reflete a percepção dos respondentes sobre a inflação experimentada nos últimos seis meses, capturando o impacto das recentes variações de preços no dia a dia.

O índice esperado mede as expectativas dos respondentes para a inflação nos próximos seis meses, fornecendo insights sobre as perspectivas a curto prazo. Esses indicadores ajudam a compreender o sentimento público em relação à inflação, complementando os dados oficiais e oferecendo uma visão sobre a confiança das pessoas na estabilidade econômica.

Intenção de compra de bens duráveis



4 Principais problemas

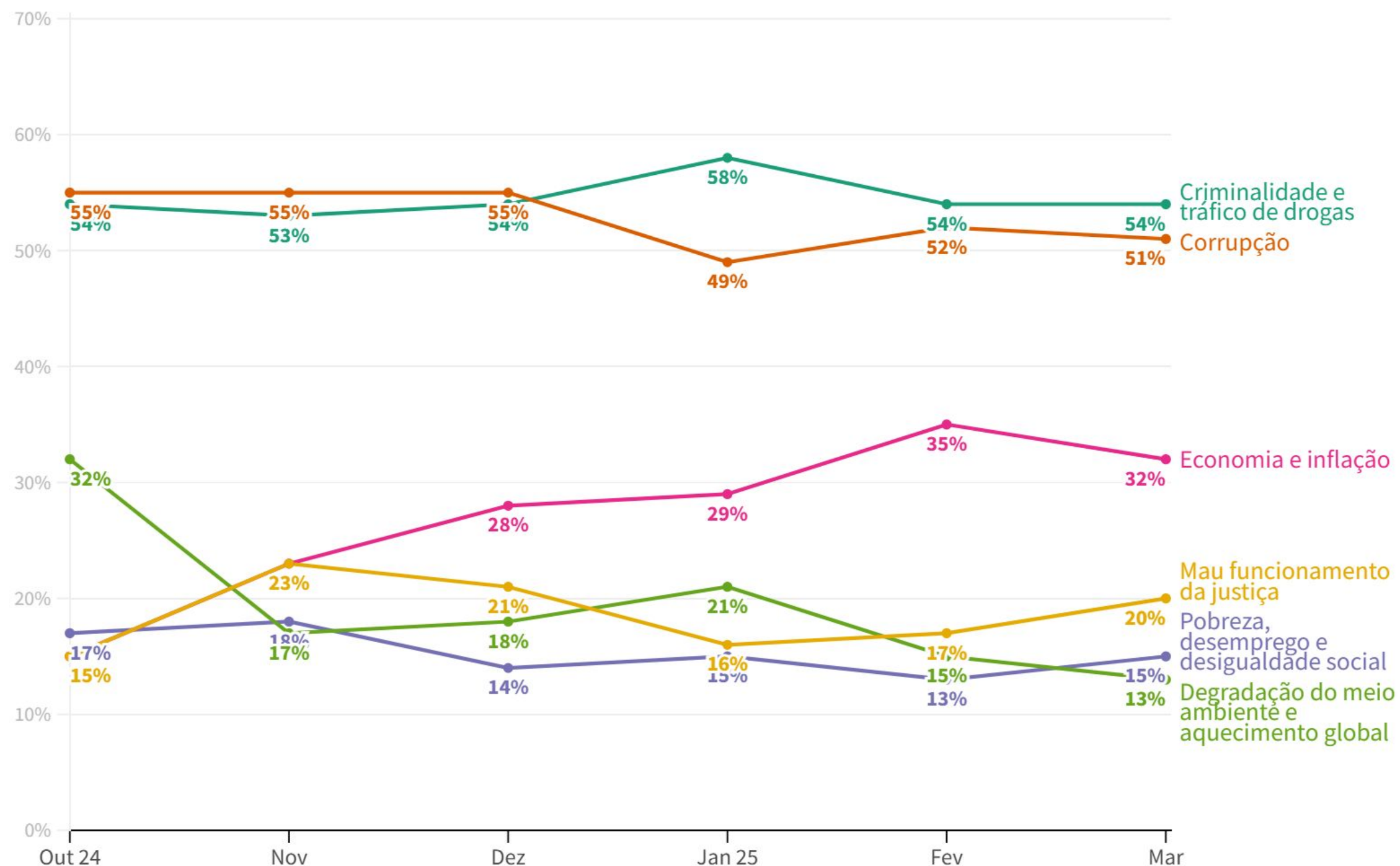
Maiores problemas do Brasil

Quais são na sua opinião os maiores problemas do Brasil hoje em dia?
(escolhe até 3 da seguinte lista)



Maiores problemas do Brasil

Quais são na sua opinião os maiores problemas do Brasil hoje em dia?
(Série temporal)



5 Imagem de líderes políticos

Imagem dos líderes políticos

Você tem uma imagem positiva ou negativa desses líderes políticos?

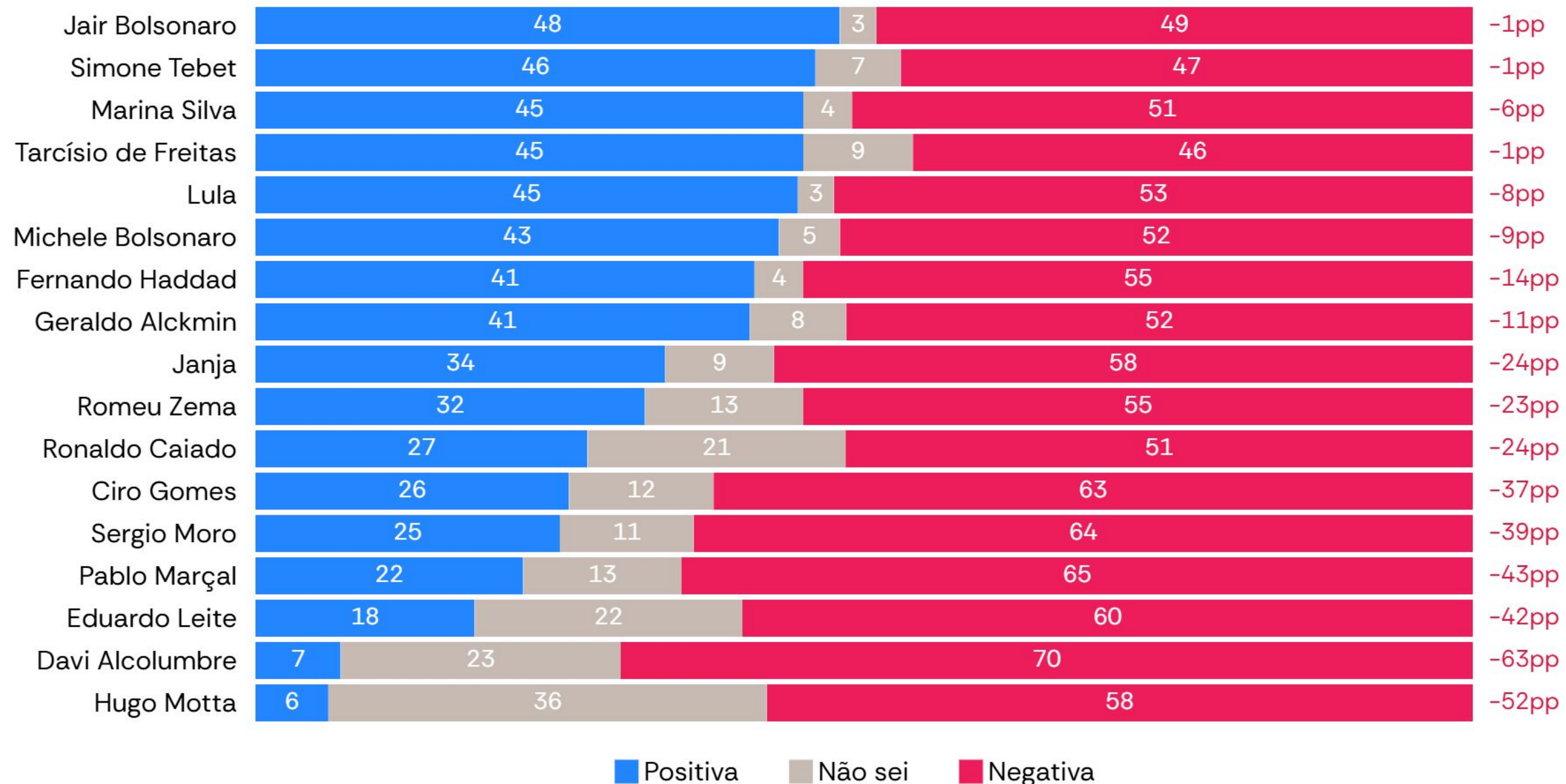
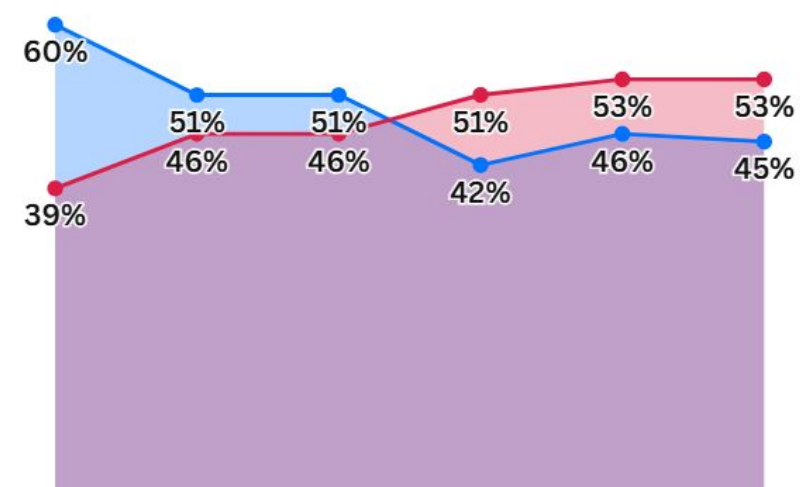


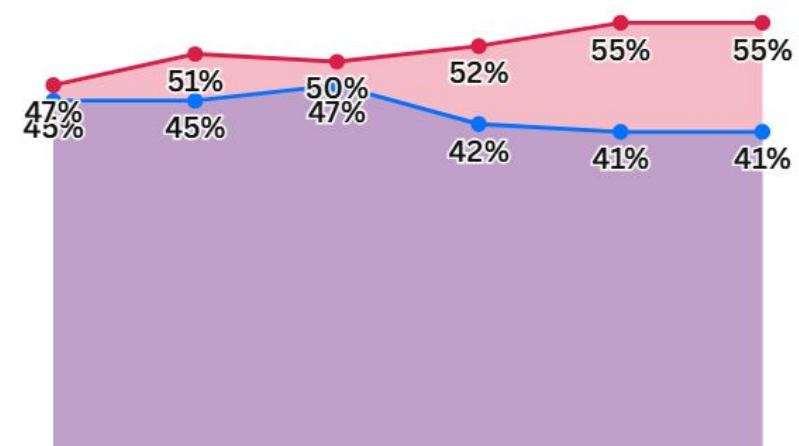
Imagem de Líderes Políticos

[Série temporal]

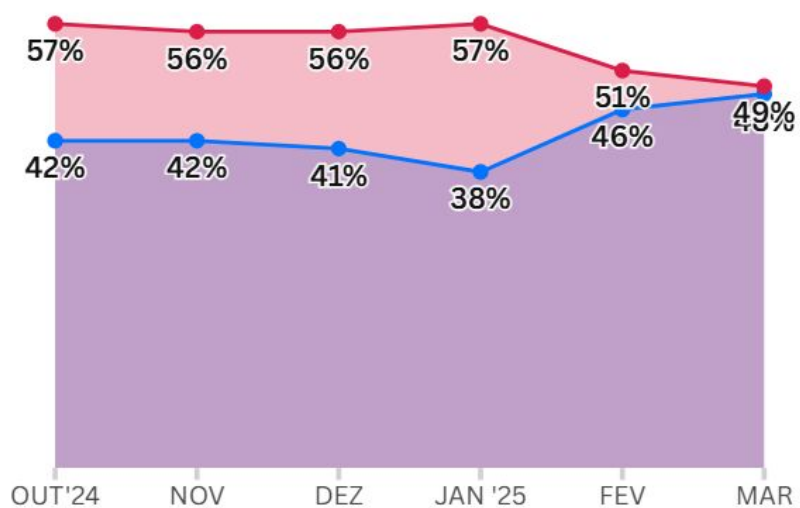
Lula



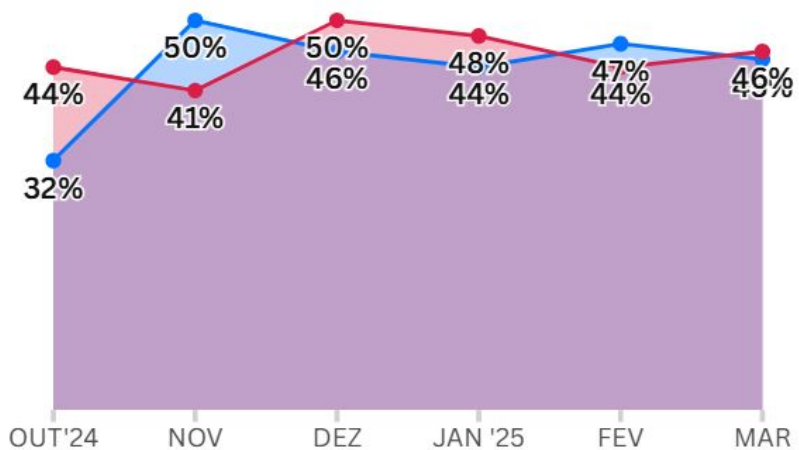
Fernando Haddad



Jair Bolsonaro



Tarcísio de Freitas



■ Aprova ■ Desaprova

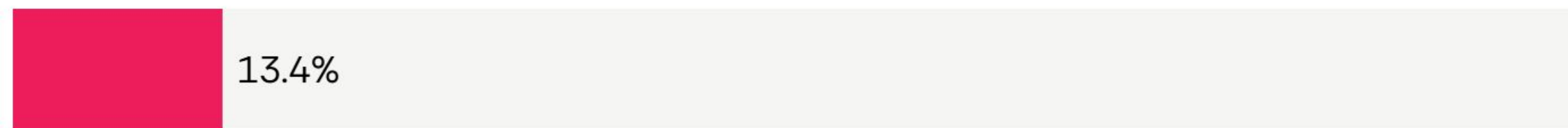
6 Inflação no Brasil

A inflação e o aumento dos preços são uma grande preocupação para você no momento?

Sim



Não



0% 25% 50% 75% 100%

A inflação e o aumento dos preços são uma grande preocupação para você no momento?

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Sim	94.1	77.5	78.6	92.4	88.6	96.4	95.3	96	71.1	83.5
Não	5.9	22.5	21.4	7.6	11.4	3.6	4.7	4	28.9	16.5

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Sim	77.9	95.8	93.9	91.9	88.3	96.8	69.8	87.6	93.2	88.8
Não	22.1	4.2	6.1	8.1	11.7	3.2	30.2	12.4	6.8	11.2

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Sim	92	74.1	93.7	87.8	88.9	73.2	100	100	97.4
Não	8	25.9	6.3	12.2	11.1	26.8	0	0	2.6

A sua renda está acompanhando o aumento dos preços?

Não



Sim



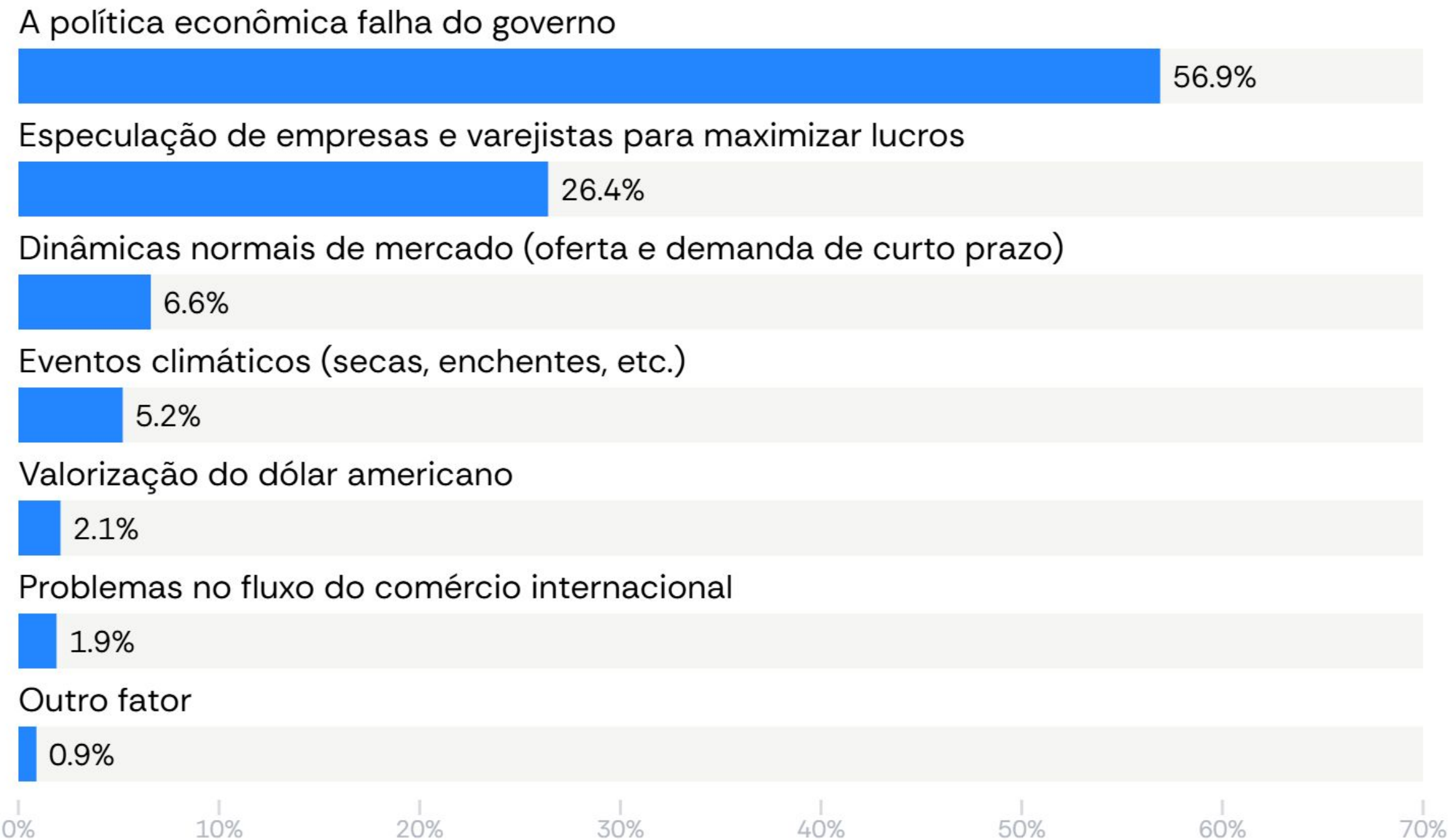
A sua renda está acompanhando o aumento dos preços?

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Não	80.3	68.2	54	88.7	82.6	68.4	91.3	83.1	59.2	85.9
Sim	19.7	31.8	46	11.3	17.4	31.6	8.7	16.9	40.8	14.1

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Não	73.8	55.4	90.3	70.5	88.5	82.8	65.7	85.7	69.2	78.1
Sim	26.2	44.6	9.7	29.5	11.5	17.2	34.3	14.3	30.8	21.9

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Não	68.2	72.9	95.6	84.8	77.5	49.7	99.5	100	97.4
Sim	31.8	27.1	4.4	15.2	22.5	50.3	0.5	0	2.6

Na sua opinião, qual é a principal causa do aumento dos preços?



Na sua opinião, qual é a principal causa do aumento dos preços?

[cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
A política econômica falha do governo	67	44	56	63.8	44.2	76.9	71	58.9	50	27.7
Especulação de empresas e varejistas pa	19	35.8	32.4	20.7	29.8	4.9	16.7	25.1	30.8	51
Dinâmicas normais de mercado (oferta e	3.3	10.3	10.7	2.2	8	3.1	3.6	5	15	2.7
Eventos climáticos (secas, enchentes, etc	5.6	4.6	0	6.9	10	6.6	3.4	8.2	1.6	9.3
Valorização do dólar americano	1.4	3	1	2.4	3.1	0	3.6	0.3	1.2	5.6
Problemas no fluxo do comércio internac	2.8	1.1	0	2.2	4.3	7.2	1.6	1.7	0.3	2.3
Outro fator	0.8	1.1	0	1.7	0.8	1.3	0.1	0.7	1.2	1.5

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
A política econômica falha do governo	55.8	60.3	59.1	54.3	37.3	85.7	49.3	46.1	45.2	32.1
Especulação de empresas e varejistas pa	31	19.3	31.8	12.6	24.1	12.4	37.4	32.1	14.8	48
Dinâmicas normais de mercado (oferta e	2.7	4.8	4.5	27.2	0.4	0	0.9	4.3	27.5	5.6
Eventos climáticos (secas, enchentes, etc	6.7	2.1	1.7	1.9	24.4	0.1	8.6	10.5	4.8	5.5
Valorização do dólar americano	2.8	9.6	0.5	2.3	0	0	3.5	2.1	2.3	4.5
Problemas no fluxo do comércio internac	0.2	0.5	1.8	0.3	13.7	0.8	0	4.7	4	0.8
Outro fator	0.9	3.4	0.7	1.5	0	1.1	0.3	0.2	1.4	3.4

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
A política econômica falha do governo	58.9	65.9	47.1	54.9	30.1	21.2	97.5	60.2	43.8
Especulação de empresas e varejistas pa	18.5	28.9	28.8	28.3	44.9	50.7	0	14.7	29.4
Dinâmicas normais de mercado (oferta e	12.4	0.6	4.3	3.1	7.1	12.9	0.1	0	6.8
Eventos climáticos (secas, enchentes, etc	7.1	1.1	9.9	2.9	15.2	8.4	0	24.3	7.4
Valorização do dólar americano	1.3	0	3	8	0.6	4	0.2	0	0
Problemas no fluxo do comércio internac	0.7	3.4	4.6	0.7	0.6	1.3	2.2	0	7.4
Outro fator	1.2	0	2.2	2	1.6	1.4	0	0.7	5.3

Você acha que o governo está tomando as medidas corretas para conter a inflação?

Não, o governo deveria fazer mais para reduzir a inflação



Sim, o governo está agindo corretamente



Não sei



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

Você acha que o governo está tomando as medidas corretas para conter a inflação?

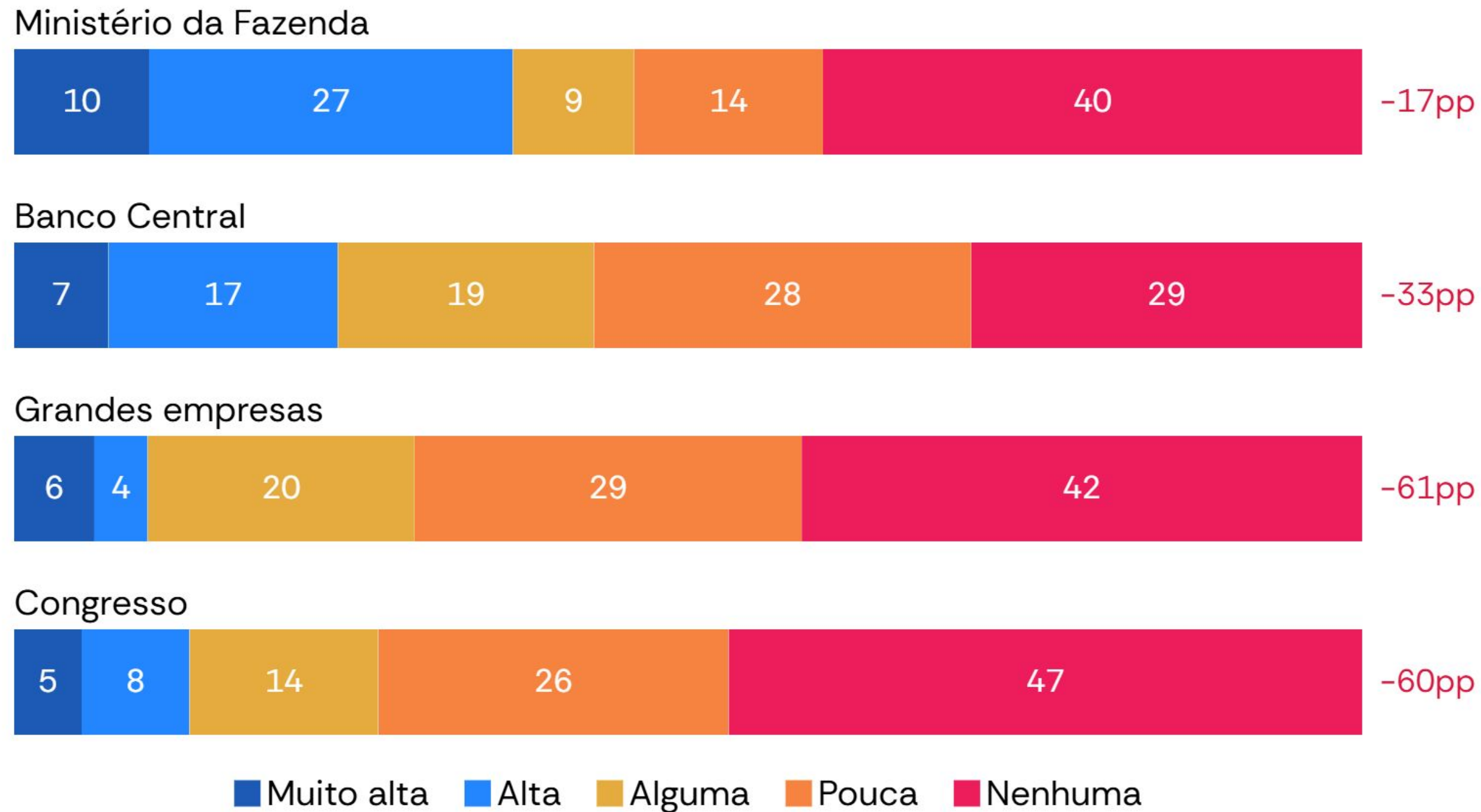
[cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Não, o governo deveria fazer mais para r	66.8	56.1	52.6	72.3	57.5	62.4	83.4	73.1	65.5	28.6
Sim, o governo está agindo corretamente	30.5	43.8	47.4	26.7	37.8	31.6	15.4	26.7	32.9	71.2
Não sei	2.8	0.1	0	1	4.7	5.9	1.2	0.2	1.5	0.1

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Não, o governo deveria fazer mais para r	64.4	45.7	63.9	79.8	42.9	72.4	55.9	57.7	73.8	42.2
Sim, o governo está agindo corretamente	33.6	54.3	33.5	19.4	57.1	25.6	40.5	41.3	26	57.2
Não sei	2	0	2.5	0.7	0	2	3.5	1.1	0.2	0.6

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Não, o governo deveria fazer mais para r	58.7	70.2	67.3	61.9	51.5	26.4	100	75.7	85.8
Sim, o governo está agindo corretamente	38.8	29.8	27.7	38.1	48	72	0	0	14.2
Não sei	2.5	0	4.9	0.1	0.5	1.6	0	24.3	0

Quanta confiança você tem em cada uma das seguintes instituições para reduzir a inflação no futuro?



Quanta confiança você tem em cada uma das seguintes instituições para reduzir a inflação no futuro? [cruzamentos demográficos]

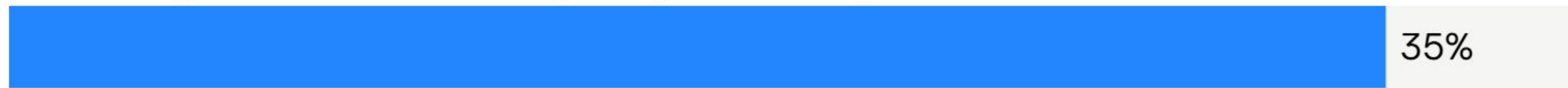
	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE					REGIÃO				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte
Ministério da Fazenda															
Muito alta	15.1	5.7	14	6.4	12	26.4	4.6	13	2	8.6	6.4	39.5	4.8	2.2	14.4
Alta	21.9	32.8	33.4	24.8	21.8	22.8	12.7	15.6	30.1	49.8	34.1	11.6	24.2	15.8	31.5
Alguma	8.8	8.7		8.4	22.6	6.2	14.9	12.2	2.6	12.6	9	15.2	11	2.9	15.1
Pouca	14.4	13.7	16.2	15.2	9.2	17.9	13	15.1	15.9	6.2	4.8	7.4	23.1	33.7	4.8
Nenhuma	39.8	39.2	36.5	45.3	34.5	26.7	54.7	44.1	49.4	22.9	45.8	26.3	36.9	45.5	34.2
Banco Central															
Muito alta	13	0.4	16.8	0.9	3.7	25.9	2.6	1.5	0.3	5.9	0.6	33.6	6.1	0.7	0.1
Alta	13.1	21.9	22.7	11.3	18.8	22.8	9.9	6.5	26.6	14.8	27.4	12.9	6.1	7.8	19.3
Alguma	19.8	17.6	11.2	25	19.1	20.4	11.1	24	20.9	16.7	15.5	18.3	19.6	33.5	15.8
Pouca	26.8	28.7	13.9	37.1	28.4	16.1	40.4	31	24.7	27.2	27.5	18.7	34.4	23.4	38.2
Nenhuma	27.3	31.4	35.4	25.8	30.1	14.7	36	37.1	27.4	35.6	29	16.6	33.8	34.6	26.6
Grandes empresas															
Muito alta	10.7	0.4	14	1.2	1.7	24.4	3.4	1	0.2	0.1	0.5	30.8	2.6	0.1	0
Alta	5.4	2.6	2.7	2.8	9.2	6.4	5.7	4.3	3	2.6	6.6	4.4	2.3	1.4	2
Alguma	17.8	21	17.5	23.3	14.4	27.7	19.5	22.6	18.4	9.7	12.1	9	23.5	51	10.2
Pouca	16	43.1	39.5	22	22.8	2	25.8	19.6	57.2	23.4	39.8	25.3	16	20.8	33.1
Nenhuma	50.1	32.9	26.3	50.8	51.8	39.5	45.6	52.4	21.2	64.1	41	30.5	55.7	26.6	54.7
Congresso															
Muito alta	10		14		1.3	24.4	1.3	0.2			0	32.9	0.7		0.1
Alta	0.4	16.3	20.4	1	0.3		1	0.1	24.1	1.4	15.5	0	1.2	0.1	2.6
Alguma	12.6	14.6	16.7	10.5	14.1	28	4.9	7	18.4	9.4	6.1	1	18.6	34	14.3
Pouca	26.5	26.1	17.5	31.6	33.7	12	38.9	34.3	9.9	49	20.7	44.1	36	28.1	28.1
Nenhuma	50.6	42.9	31.4	56.9	50.6	35.7	53.9	58.4	47.6	40.2	57.7	22	43.5	37.8	54.8

Quanta confiança você tem em cada uma das seguintes instituições para reduzir a inflação no futuro? [cruzamentos demográficos]

	RENDA FAMILIAR					REGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Ministério da Fazenda														
Muito alta	15.9	6.2	6.4	7.2	15.7	6.4	39.5	4.8	2.2	14.4	20.6	0		9.7
Alta	20.8	33.7	28.6	15.1	41.5	34.1	11.6	24.2	15.8	31.5	51.7	0	4.3	24.8
Alguma	5	10.4	10.6	8.6	18.3	9	15.2	11	2.9	15.1	14.6	0	34.6	16.2
Pouca	13.7	9.7	12.1	26.6	6.8	4.8	7.4	23.1	33.7	4.8	12.4	14.8	46.8	6.1
Nenhuma	44.6	40	42.3	42.5	17.7	45.8	26.3	36.9	45.5	34.2	0.6	85.2	14.3	43.2
Banco Central														
Muito alta	16.4	0.3	6	1.2	3.5	0.6	33.6	6.1	0.7	0.1	14.4	0.2	1.7	0.4
Alta	14.6	27.1	12.4	11.5	17.4	27.4	12.9	6.1	7.8	19.3	30.2	2.9	9.4	10.7
Alguma	13.5	12.4	18.5	37.1	16.7	15.5	18.3	19.6	33.5	15.8	21.9	15.2	17.8	28.5
Pouca	33.3	21.6	32.3	32.9	19	27.5	18.7	34.4	23.4	38.2	17.5	34.1	71.1	43.6
Nenhuma	22.3	38.6	30.8	17.3	43.3	29	16.6	33.8	34.6	26.6	16	47.6	0	16.8
Grandes empresas														
Muito alta	15.2	0	3.3	0.3	2	0.5	30.8	2.6	0.1	0	10.6	1.5	1.7	
Alta	4.9	4.9	3.6	1.5	6.1	6.6	4.4	2.3	1.4	2	0.6	8	0.6	8.8
Alguma	25.5	6.4	23.1	29.9	8.3	12.1	9	23.5	51	10.2	10.9	29.4	34.8	6
Pouca	6.6	53.5	18.8	39.8	25.7	39.8	25.3	16	20.8	33.1	26.4	31.7	16.1	23.7
Nenhuma	47.8	35.1	51.2	28.4	57.9	41	30.5	55.7	26.6	54.7	51.4	29.4	46.8	61.5
Congresso														
Muito alta	15.2		1.2	0.7	0	0	32.9	0.7		0.1	10.7	0.2		0.4
Alta		25.8	1.1	1.4	0.1	15.5	0	1.2	0.1	2.6	14.9	0.5		
Alguma	14.5	2.2	11.1	30.7	10.4	6.1	1	18.6	34	14.3	15.8	13.3	0	3.3
Pouca	13.9	24.6	40.7	25.5	54.2	20.7	44.1	36	28.1	28.1	27.6	23.4	51.1	33.7
Nenhuma	56.3	47.3	46	41.8	35.3	57.7	22	43.5	37.8	54.8	31.1	62.7	48.9	62.7

Quanto você acha que os preços vão subir nos próximos 6 meses?

Ficarão iguais ou diminuirão (inflação até 2%)



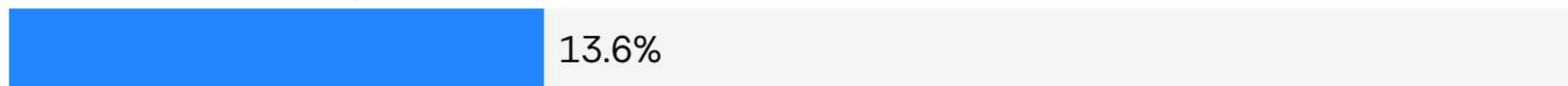
Subirão fora do controle (inflação maior de 10%)



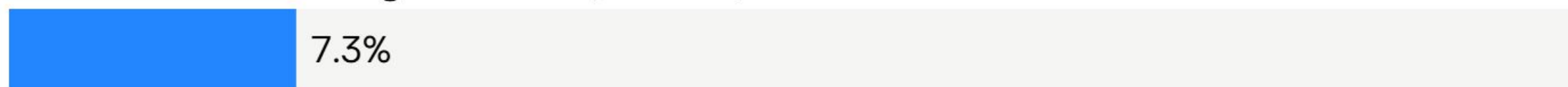
Subirão um pouco (2% - 4%)



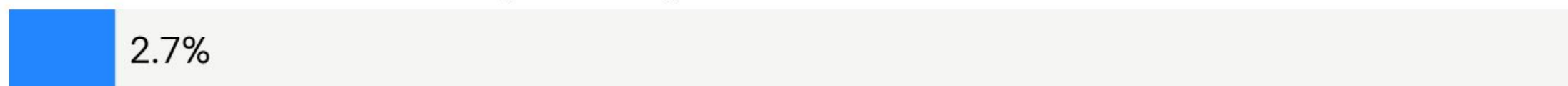
Subirão bastante (8% - 10%)



Subirão de forma significativa (6%-8%)



Subirão moderadamente (4% - 6%)



Quanto você acha que os preços vão subir nos próximos 6 meses?

[cruzamentos demográficos]

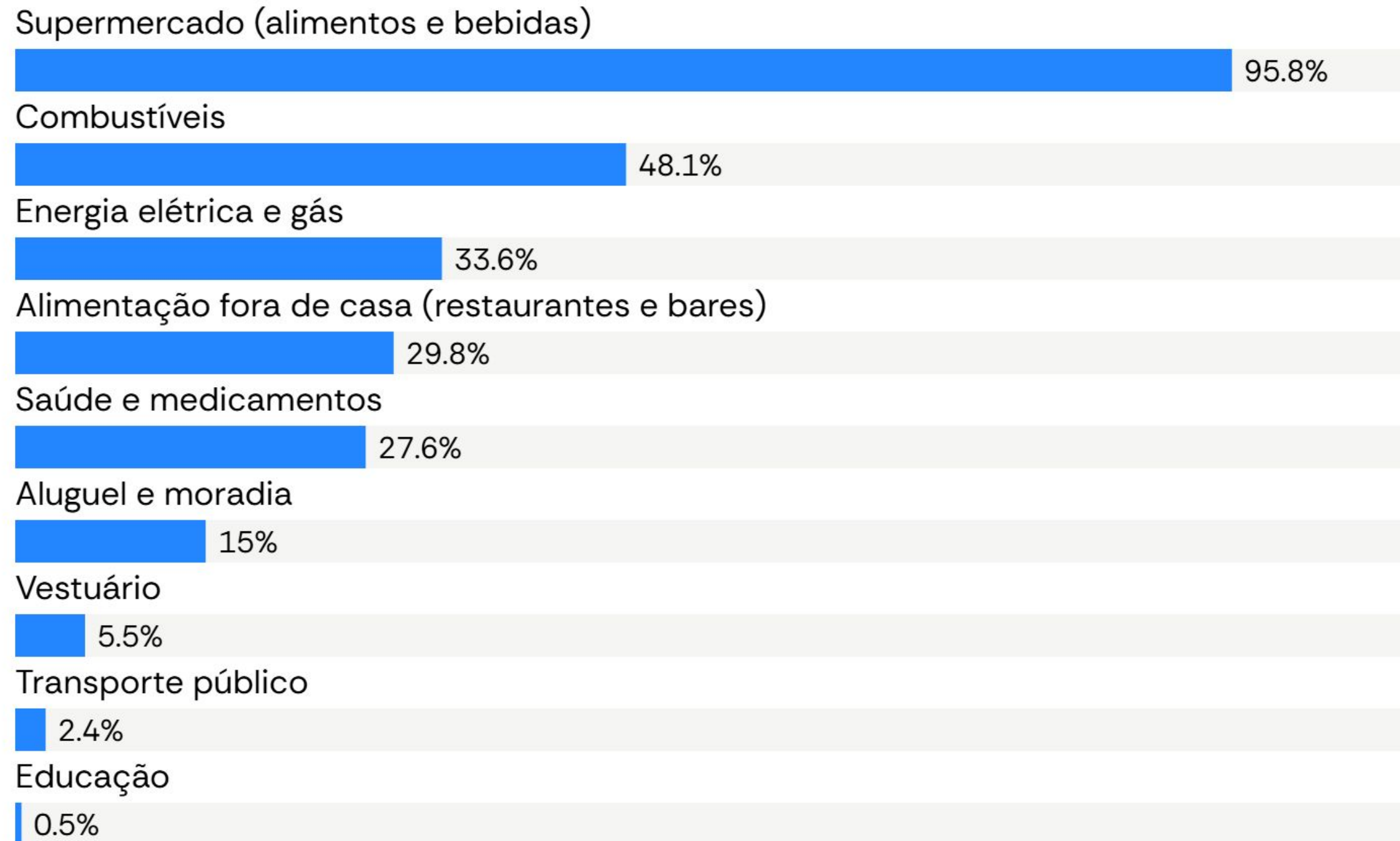
	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Ficarão iguais ou diminuirão (inflação até 2%)	24.9	44.6	43	18.2	41.5	21.3	20.5	48.3	38.8	24.2
Subirão fora do controle (inflação maior que 10%)	21.6	22.5	20.3	25.4	22.2	18.4	35.2	11.7	29	8.8
Subirão um pouco (2% - 4%)	13.3	23.3	21.8	18.6	13.5	6.6	8.6	5.3	21.6	37.5
Subirão bastante (8% - 10%)	24.2	4.6	9.9	22.7	8.3	31.4	23.5	5.5	7.6	19.5
Subirão de forma significativa (6%-8%)	11.9	3.5	4.2	11.5	8.4	22.1	9.9	27.2	2.3	1.1
Subirão moderadamente (4% - 6%)	4.2	1.4	0.8	3.5	6.2	0.2	2.3	1.9	0.7	8.9

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Ficarão iguais ou diminuirão (inflação até 2%)	40.6	49.5	41.7	13	27.4	19	51.6	24.1	18.9	45.6
Subirão fora do controle (inflação maior que 10%)	32.5	25	17.8	6.6	14.8	41.7	20.9	21.8	19.2	12.6
Subirão um pouco (2% - 4%)	10.9	0.7	15.9	41.6	19.7	10.9	10.2	17.2	38.6	22.8
Subirão bastante (8% - 10%)	9.9	3.8	20.6	12.6	22.9	25.7	9.1	14.3	16.5	5.6
Subirão de forma significativa (6%-8%)	3.5	13.6	3.2	23.5	0.9	1.8	6.9	16.1	5.4	2.5
Subirão moderadamente (4% - 6%)	2.6	7.4	0.7	2.8	14.3	1	1.2	6.4	1.4	11

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Ficarão iguais ou diminuirão (inflação até 2%)	15.1	64.9	32.1	37.8	28.2	57.8	9.6	0	27.3
Subirão fora do controle (inflação maior que 10%)	15.6	18.6	16.7	42	19.9	0.8	46.8	0	19
Subirão um pouco (2% - 4%)	33.7	0.2	13.2	13.5	30.9	35.8	1	0	2
Subirão bastante (8% - 10%)	18.5	10.2	25.2	3.4	6.8	1.4	26.4	0.6	28.8
Subirão de forma significativa (6%-8%)	13.1	4.4	11.1	0.1	13.2	1.3	13.9	56.2	22.5
Subirão moderadamente (4% - 6%)	4	1.7	1.8	3.1	0.9	2.8	2.3	43.2	0.5

Em quais setores você notou os maiores aumentos de preços nos últimos meses?

Selecione até três opções.



Em quais setores você notou os maiores aumentos de preços nos últimos meses? [cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Supermercado (alimentos e bebidas)	94.6	97.3	95.3	95.1	97.2	100	99.8	92.2	96.1	92.2
Combustíveis	58.9	35.5	35.9	56.5	53.3	33.9	71.2	62.3	33	50.2
Energia elétrica e gás	37.2	29.3	34.6	37.1	24.6	33.5	40.3	27.2	38.6	27.7
Alimentação fora de casa (restaurantes e	32	26.6	18	31.4	43.6	27.6	40.3	45.8	18.8	23.1
Saúde e medicamentos	11.3	45.9	33.5	21.7	31	5.8	13.6	25.4	45.7	38.7
Aluguel e moradia	19	10	4.7	22.5	15.7	32.4	15.6	14.5	7.6	10.9
Vestuário	5.9	4.9	5.1	5	7.2	0.4	0.8	13.2	5.7	4.8
Transporte público	3.7	0.7	0	3.7	3.7	3.7	3.9	2.8	0.3	3.4
Educação	0.7	0.3	0	0.7	1.1	0.7	0.4	0.4	0.5	0.9

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Supermercado (alimentos e bebidas)	95.1	99.1	95.6	92	99.9	98	91.9	95	98.7	92.5
Combustíveis	43.3	45.2	56.1	58.9	55.2	43.8	36.7	60.6	57.8	49.3
Energia elétrica e gás	25.9	18	44.2	52.1	25.5	37.2	22.4	35.2	51.5	11.6
Alimentação fora de casa (restaurantes e	37.8	34.8	28.4	17.6	22.3	21.9	40.8	29.6	24.9	41.3
Saúde e medicamentos	25.6	15.5	28.4	49.2	25.7	21.2	24.8	20.2	39.5	51.7
Aluguel e moradia	20.5	9.7	10.3	12	7.3	22.6	10.9	16	11.8	7.9
Vestuário	1.9	4.3	14.6	0.2	7	7.3	8.2	3	3.1	6.5
Transporte público	3.3	0.1	2.3	0.3	5.8	3.6	0.5	4.9	1.3	2.1
Educação	0.3	0.1	0.7	0.7	2.5	0.1	0.3	0.9	0.3	2

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Supermercado (alimentos e bebidas)	93.6	99.5	93.9	96.7	95.2	95.5	95.7	91.7	95.1
Combustíveis	47.2	53.7	55.1	36.5	54.8	25.3	73.6	18.8	70.2
Energia elétrica e gás	44.4	32	29.9	25.3	15.3	23.3	43.2	67.6	31.2
Alimentação fora de casa (restaurantes e	21.8	20.4	20.6	61	51.7	29.3	27.5	65.9	27.3
Saúde e medicamentos	29	14.2	42.1	37.9	22.8	22.5	33.7	23.8	24.5
Aluguel e moradia	10.2	14.6	18.4	10	29.6	13.4	17.6	3.9	7.3
Vestuário	1.1	6.9	9.7	14.9	5	3.6	5.5	1.7	23.9
Transporte público	2.4	1	4.9	1.4	7.1	4.1	0.5	1.7	1.9
Educação	0.9	0.1	2.8	0.3	0.1	0.8	0.3	0	0

Quais estratégias você adotou para lidar com o aumento dos preços?

Troco produtos por opções mais baratas (carne por frango, manteiga por margarina)

55.8%

Busco mais promoções e descontos

53.9%

Compro marcas mais baratas

44.1%

Reduzo o consumo de certos produtos ou serviços

37.1%

Tento aumentar minha renda (bicos, horas extras, etc.)

17.5%

Não precisei mudar meus hábitos de consumo

13.4%

Fiz empréstimos ou entrei no rotativo do cartão

9%

Pedi ajuda financeira para familiares ou amigos

2.8%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

Quais estratégias você adotou para lidar com o aumento dos preços? demográficos]

[cruzamentos

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Troco produtos por opções mais baratas	67	42.8	50.3	62.1	53.7	75.7	64.1	59.8	39.6	47.9
Busco mais promoções e descontos	55	52.1	39.7	64.5	54.6	50	49.6	63.7	57.5	49.3
Compro marcas mais baratas	42.4	45.5	36.7	48.6	46.3	41.5	48.9	43	47.9	37.8
Reduzo o consumo de certos produtos o	35.3	39.4	25	40.8	50.7	20	43	34.5	40.2	53.1
Tento aumentar minha renda (bicos, hora	19.3	15.3	17.2	16.5	19.6	10.9	28	14.7	21.1	11.1
Não precisei mudar meus hábitos de con	7.4	20.6	23.2	7.2	9.6	0.5	5	12.2	24.1	15.3
Fiz empréstimos ou entrei no rotativo de	4.7	13.6	2.6	12.9	11.3	11.5	10.2	12.2	1.7	13.8
Pedi ajuda financeira para familiares ou a	1.6	3.9	0	4.2	4.8	1.5	7.8	5	0.4	0.7

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Troco produtos por opções mais baratas	52.1	66	67.8	30.9	52	68.6	46.1	58	48.2	48.5
Busco mais promoções e descontos	57.4	34	42	82	70.3	58.3	47.1	63.8	60.2	35
Compro marcas mais baratas	42.8	27.3	50.6	48.9	47	40.6	39.1	41.2	57.9	47.5
Reduzo o consumo de certos produtos o	39.8	42.1	37.4	32.3	48.2	26.7	23.5	45.3	58.7	56.4
Tento aumentar minha renda (bicos, hora	18.6	13.5	10.2	36.4	3.4	12.2	16.5	19.2	28.8	11
Não precisei mudar meus hábitos de con	20.5	11.5	8.4	3.9	9.8	1.3	27.3	15.1	6.2	17.4
Fiz empréstimos ou entrei no rotativo de	8.6	6	11.1	5.5	19.7	11.1	13	9.5	3.7	6.1
Pedi ajuda financeira para familiares ou a	2.9	0	5.1	1.3	2.5	6.4	2.9	0.9	0.9	0.1

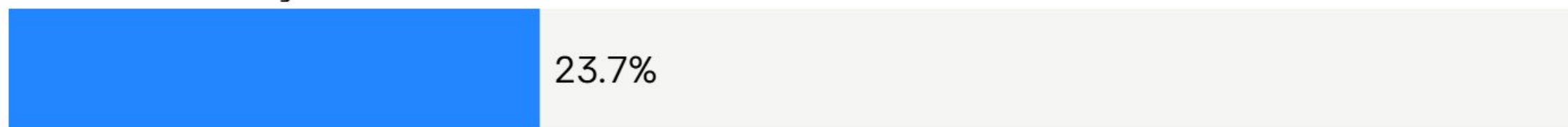
	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Troco produtos por opções mais baratas	48.8	57.5	54.6	53.9	73.8	51.1	63.4	46.8	39.7
Busco mais promoções e descontos	55.6	36	65.7	70.5	58.2	48.3	60.5	43.8	45.6
Compro marcas mais baratas	43.2	31.1	43.3	57.8	42.9	43.5	42.2	68.1	37.1
Reduzo o consumo de certos produtos o	35.7	35	53.9	43.9	38.4	23.4	48.3	36.1	74.2
Tento aumentar minha renda (bicos, hora	22	8.6	29.2	8.8	25.2	15.9	20.5	2.9	15.4
Não precisei mudar meus hábitos de con	7.4	25.9	6.2	11.5	14.3	23.2	1.7	0.5	29.5
Fiz empréstimos ou entrei no rotativo de	10.6	9.2	2.6	15.4	5.4	5.1	10.4	52.5	0.4
Pedi ajuda financeira para familiares ou a	2	5.1	8.5	0	2.9	1.6	4	0	6.1

Na sua opinião, o aumento da taxa de juros pelo Banco Central contribui para:

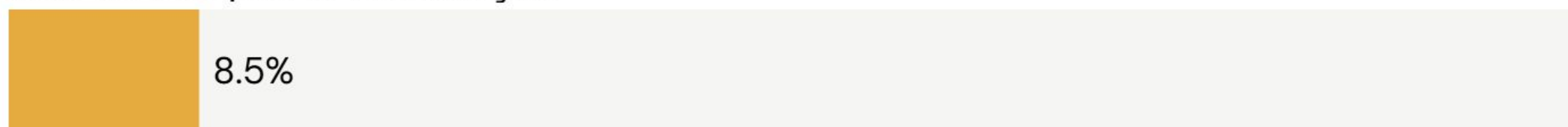
Aumentar a inflação



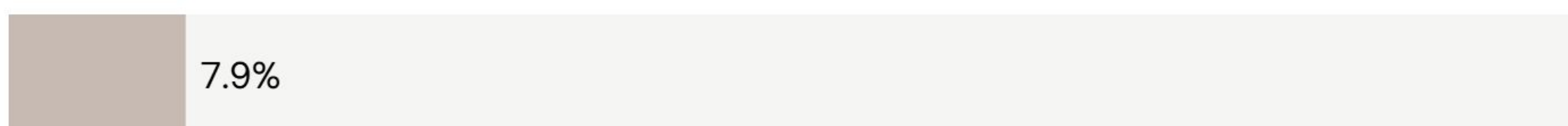
Reduzir a inflação



Não tem impacto na inflação



Não sei



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

Na sua opinião, o aumento da taxa de juros pelo Banco Central contribui para: [cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Aumentar a inflação	54.6	66.3	73.5	52.4	51.6	53.1	51.4	54	64.7	65.6
Reduzir a inflação	24.6	22	20.5	22.5	31.2	30	27.4	16.5	26.9	20.4
Não tem impacto na i	11.1	5.4	0.4	13.8	10.9	12.2	11.1	14.2	1.4	11
Não sei	9.7	6.3	5.6	11.3	6.3	4.7	10.1	15.2	7	3.1

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Aumentar a inflação	68.6	64.7	48.6	38.8	54.5	59.6	81.8	51.4	35.4	54.2
Reduzir a inflação	14.1	24.5	32.8	41.6	30.7	22.6	10.1	23.2	45	29.8
Não tem impacto na i	11	8.1	5.9	4.3	13.9	10.3	4.8	9.1	12.2	9.8
Não sei	6.2	2.7	12.7	15.3	0.9	7.5	3.4	16.4	7.5	6.2

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Aumentar a inflação	49.5	60.4	49.8	74.5	58.4	66.9	52.6	69	30.3
Reduzir a inflação	33.4	22.2	27.1	13.6	16.1	20.9	27.3	28.4	23
Não tem impacto na i	7.9	9.6	12	4.9	16.4	8.1	8.7	2.6	19.4
Não sei	9.2	7.7	11.2	7	9.1	4.2	11.4	0	27.3

Os possíveis aumentos de tarifas pela nova administração Trump nos EUA são uma grande preocupação para você?

Não



Sim



0% 15% 30% 45% 60%

Os possíveis aumentos de tarifas pela nova administração Trump nos EUA são uma grande preocupação para você? [cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Não	46.8	60.3	52.2	58.6	45.3	49.4	53.2	44.2	62.5	49.2
Sim	53.2	39.7	47.8	41.4	54.7	50.6	46.8	55.8	37.5	50.8

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Não	59.7	19.5	64.3	50.3	30.4	64.9	63.1	38.3	32.2	57.5
Sim	40.3	80.5	35.7	49.7	69.6	35.1	36.9	61.7	67.8	42.5

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Não	39	59.9	62.9	57.5	57.2	52.2	57.4	5.1	40.9
Sim	61	40.1	37.1	42.5	42.8	47.8	42.6	94.9	59.1

Como você avalia o impacto econômico das tarifas de Trump na economia nacional?

Baixo impacto



Alto impacto



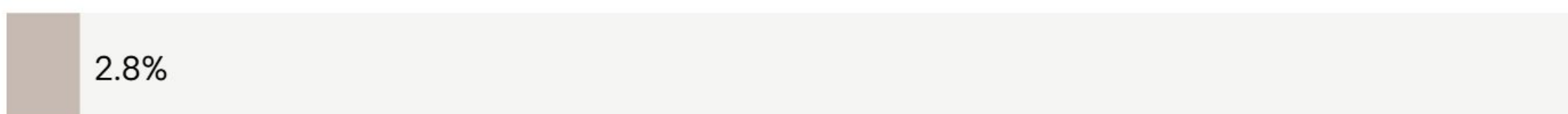
Impacto muito alto



Nenhum impacto



Não sei



0% 15% 30% 45% 60%

Como você avalia o impacto econômico das tarifas de Trump na economia nacional? [cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Baixo impacto	40.6	53.1	61.3	41.8	32.6	52.6	33	32.6	53.3	47.2
Alto impacto	39.2	35.4	27.6	39	48.5	42.5	36.7	41.7	35.6	37.3
Impacto muito alto	9.7	4.5	2.8	9.3	10.8	3.3	12.2	18.1	2	5.9
Nenhum impacto	7.2	4.4	5.3	7.1	4.8	0.7	16.7	2.9	5.3	6.3
Não sei	3.2	2.5	3	2.8	3.3	1	1.4	4.6	3.8	3.3

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Baixo impacto	38.9	45.8	55.7	50.7	20.3	53.4	52.3	26.4	36.6	50.6
Alto impacto	44.1	43.3	26.3	24.4	68.9	28.2	38.5	52.4	42.7	31.6
Impacto muito alto	9.3	7.6	9.3	2.5	1.5	7.8	5.9	8.4	9.3	10.4
Nenhum impacto	5	0.9	7.6	11.1	6.6	7.7	2	7.5	9.3	2.7
Não sei	2.7	2.4	1	11.3	2.7	2.9	1.3	5.3	2.1	4.6

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Baixo impacto	43.8	54.4	52.2	35.2	30	61.3	32.7	7	31.7
Alto impacto	33.1	35.7	28.9	47.3	51.4	26.5	47.9	34.1	58.7
Impacto muito alto	8.8	3.5	9	12.7	14.3	8.7	3.5	49	4.6
Nenhum impacto	10.2	3.8	8.7	3.4	0.8	2.7	10.4	0	3.5
Não sei	4.2	2.7	1.1	1.4	3.5	0.8	5.6	9.9	1.4

Você acha que o aumento das tarifas sobre vários produtos anunciado pelo governo de Donald Trump nos Estados Unidos terá algum impacto sobre a inflação no seu país?

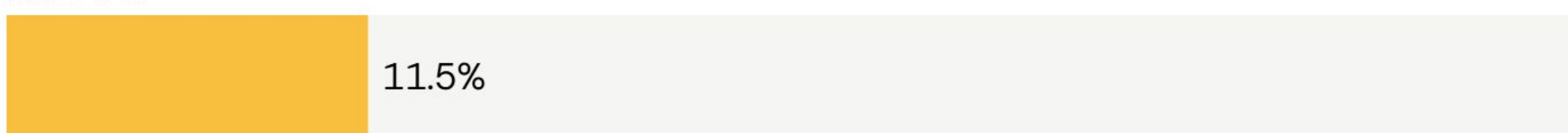
Vai aumentar a inflação



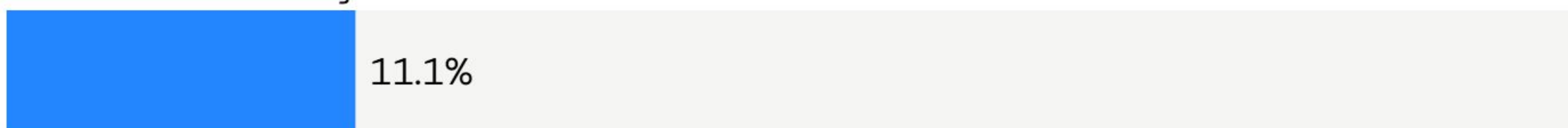
Não terá impacto na inflação



Não sei



Vai reduzir a inflação



0% 10% 20% 30% 40% 50%

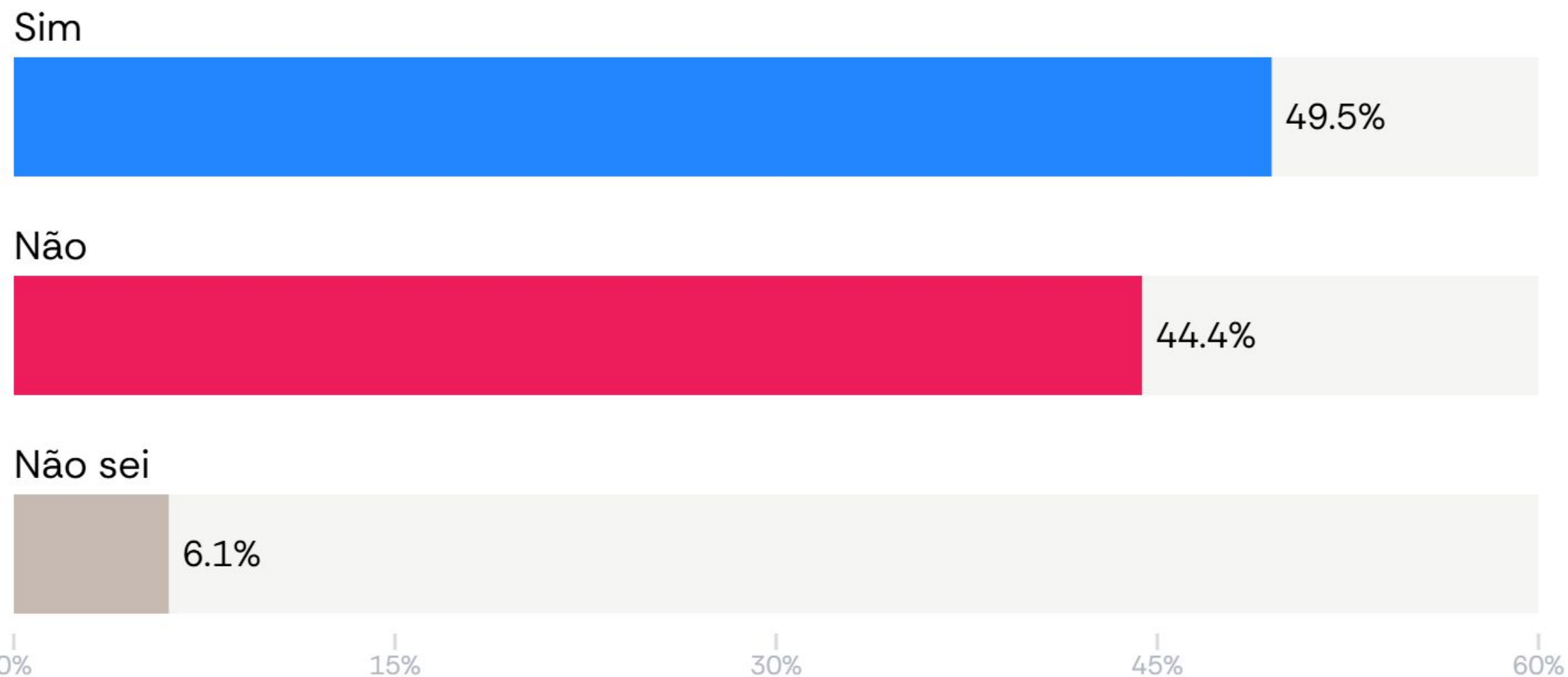
Você acha que o aumento das tarifas sobre vários produtos anunciado pelo governo de Donald Trump nos Estados Unidos terá algum impacto sobre a inflação no seu país? [cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Vai aumentar a inflação	51.2	36	31.3	48.1	57	45.8	50.2	55.7	39.4	38.6
Não terá impacto na inflação	22.4	44.7	34.8	37.7	21.5	26.4	30	22.1	38.2	42.8
Não sei	13.4	9.8	8.9	12.9	13.7	3.3	12.3	17.3	8.6	18.5
Vai reduzir a inflação	13	9.5	25	1.3	7.8	24.4	7.5	4.9	13.8	0.1

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Vai aumentar a inflação	53.9	46.2	33.2	27.8	69.6	36.3	56	49.5	43.5	41.2
Não terá impacto na inflação	35.4	9.6	44.1	25.6	19	35.8	37.4	27.9	19.8	40.8
Não sei	10.1	4.9	17.8	16.3	10.7	11.5	4.8	20.6	15.5	7.7
Vai reduzir a inflação	0.5	39.3	4.9	30.4	0.7	16.4	1.8	2	21.1	10.3

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Vai aumentar a inflação	42.7	40.3	33.5	60.1	52.8	32.4	56.1	90.7	29.4
Não terá impacto na inflação	21.8	48.1	43.2	27.8	25.6	35.9	30.5	4	28.2
Não sei	12.3	11.2	18.2	7.2	19.9	9.5	12.7	4.3	38.1
Vai reduzir a inflação	23.2	0.4	5.1	5	1.7	22.1	0.6	1.1	4.2

Você acha que o governo federal deveria retaliar caso o governo dos Estados Unidos imponha tarifas mais altas?



Você acha que o governo federal deveria retaliar caso o governo dos Estados Unidos imponha tarifas mais altas? [cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Sim	53.7	45.2	41.4	54.4	54.7	80.1	40.5	44.4	24.9	74.2
Não	39	49.8	58.6	34.2	39.5	15.2	47.3	49.8	71.7	18.7
Não sei	7.3	4.9	0	11.4	5.8	4.7	12.2	5.8	3.4	7

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Sim	42.3	68.2	49.5	43.1	65	54.5	30.4	54.4	53	68.3
Não	54.5	26.3	42.6	39	33.2	39.8	65.2	33.3	43	23.6
Não sei	3.1	5.4	8	17.9	1.8	5.7	4.4	12.3	4	8.1

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Sim	55.1	27.4	51.7	52.1	82.2	78.2	16.4	73.2	44.3
Não	38.5	68.4	36.4	41.2	14.2	18.5	75.3	8.2	44.7
Não sei	6.4	4.2	11.8	6.6	3.6	3.3	8.2	18.6	10.9

Como você acha que o governo deveria retaliar em caso de novas tarifas por parte administração Trump? [Apenas entre aqueles que acham que deveria haver retaliação]

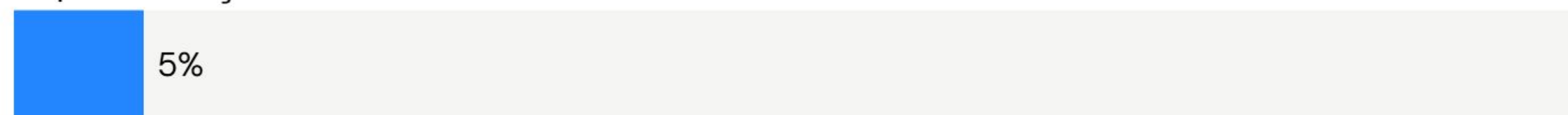
Aumentar tarifas sobre produtos americanos



Reforçar relações diplomáticas e comerciais com rivais dos EUA, como a China



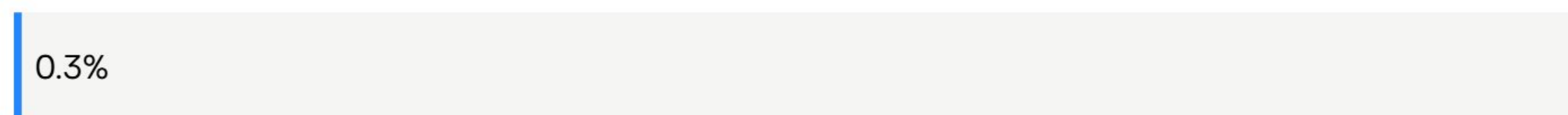
Impor restrições a investimentos norte-americanos



Outra medida



Reduzir as reservas de dólar



0% 15% 30% 45% 60%

Como você acha que o governo deveria retaliar em caso de novas tarifas por parte administração Trump? [cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Aumentar tarifas sobre produtos americanos	40.9	51.9	59.6	39.2	37.8	50.6	39.6	25.1	75	33.9
Reforçar relações diplomáticas e comerciais	50.1	37.3	31.4	46.8	58	40.9	42.8	59.8	22.5	56.9
Impor restrições a investimentos norte-americanos	4.4	5.7	0	9.7	1.7	8.5	3.8	13.7	0.2	0.6
Outra medida	4.2	5.1	9	4.2	1.7	0	12.5	1.5	1.9	8.6
Reduzir as reservas de dólar	0.4	0	0	0.1	0.9	0	1.3	0	0.3	0

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Aumentar tarifas sobre produtos americanos	17.9	73.5	49.2	76	54.9	61.3	16.5	32.7	48.9	45.4
Reforçar relações diplomáticas e comerciais	64.4	25.2	47.5	23.9	30.5	31	65.4	57.7	36.2	54.4
Impor restrições a investimentos norte-americanos	6.5	1.2	1.6	0.1	11.3	7.7	0.9	7.9	4.6	0.1
Outra medida	11.1	0	0.9	0	3.3	0	17	0.9	10.2	0.1
Reduzir as reservas de dólar	0.1	0.2	0.8	0	0	0	0.2	0.9	0	0

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Aumentar tarifas sobre produtos americanos	59.7	61.4	38.5	34.1	13	48.2	51.1	15.8	3.3
Reforçar relações diplomáticas e comerciais	32.7	12.1	60.2	47.3	85.9	50.7	1.6	39.1	96.7
Impor restrições a investimentos norte-americanos	1.2	12.9	1.2	15	0.8	1	13.9	45	0
Outra medida	5.8	13.5	0	3.6	0.3	0	31.8	0	0
Reduzir as reservas de dólar	0.8	0	0.1	0	0	0	1.6	0	0

Você acredita que a recente medida anunciada pelo Governo Federal para eliminar os impostos de importação sobre certos produtos alimentícios (como azeite, carne, açúcar e milho) ajudará a reduzir seus preços?

Sim, irão diminuir um pouco



Iráo ficar iguais



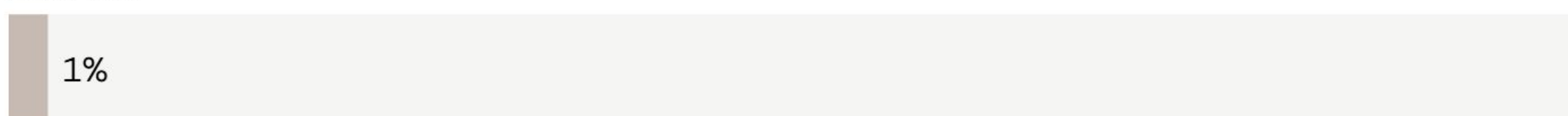
Sim, irão diminuir muito



Não, irão aumentar



Não sei



0% 10% 20% 30% 40%

Você acredita que a recente medida anunciada pelo Governo Federal para eliminar os impostos de importação sobre certos produtos alimentícios (como azeite, carne, açúcar e milho) ajudará a reduzir seus preços? [cruzamentos demográficos]

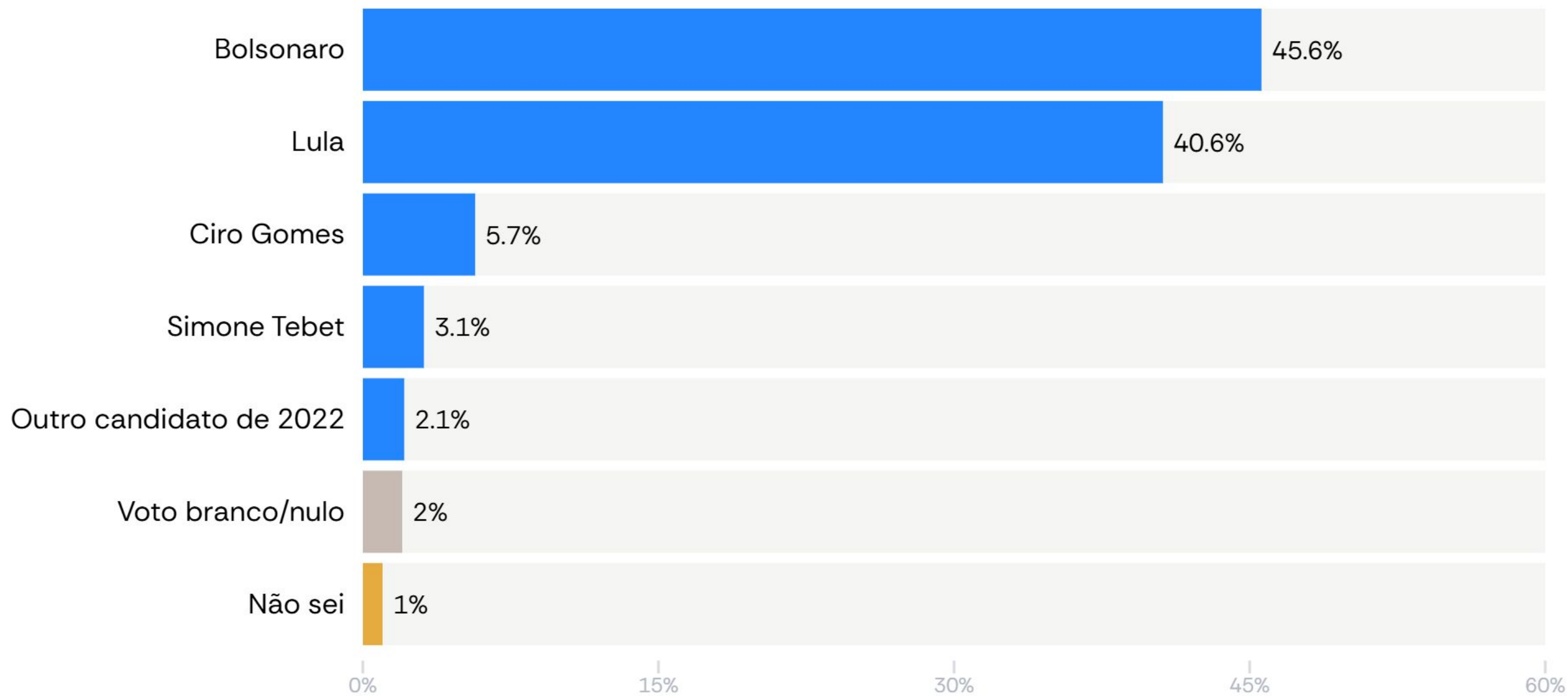
	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Sim, irão diminuir um pouco	35.6	29	32.6	27.3	45.2	41.8	22.6	39.5	22.6	46.6
Irão ficar iguais	29	23.2	17	31.9	29.4	6.2	44.6	36.2	21.4	24
Sim, irão diminuir muito	20	26.8	37.4	15.5	12.3	33.2	9.1	8.4	30.9	22.9
Não, irão aumentar	15	19.1	12.9	23.3	12.5	18.3	23.7	15.4	22.7	5.2
Não sei	0.4	1.9	0	2	0.6	0.5	0	0.6	2.5	1.3

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Sudeste	Centro - Oeste	Nordeste	Sul	Norte	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Sim, irão diminuir um pouco	29.5	24.9	34.7	41.8	47.9	21.5	28.6	30.2	47.6	57.7
Irão ficar iguais	23.8	16.7	33.9	37	15.4	30.3	20.6	34.6	25.8	20.8
Sim, irão diminuir muito	22.7	48.2	12	6.2	30.8	24	29.8	22.7	10.5	13.1
Não, irão aumentar	22.7	10.2	18.6	12.3	5.9	23.1	20.1	12.4	14.6	5.6
Não sei	1.4	0	0.8	2.8	0	1.2	0.8	0.2	1.4	2.9

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Sim, irão diminuir um pouco	31.5	17.5	28.1	34	77.8	49.4	12.5	44.4	45.3
Irão ficar iguais	31.8	25.1	33.4	28.8	7.6	5.4	48.2	43.7	33.3
Sim, irão diminuir muito	25.1	31.6	15.1	9.6	9	42.5	2.5	1.9	8.2
Não, irão aumentar	10.1	25.7	19	26.9	5.5	2	35.2	9.9	13.3
Não sei	1.4	0	4.4	0.7	0.2	0.7	1.6	0	0

7 Cenários eleitorais: Brasil 2026

Se as eleições presidenciais fossem acontecer neste próximo domingo e se os candidatos fossem os mesmos de 2022, inclusive Lula e Bolsonaro, em quem você votaria?



Se as eleições presidenciais fossem acontecer neste próximo domingo e se os candidatos fossem os mesmos de 2022, inclusive Lula e Bolsonaro, em quem você votaria? [cruzamentos demográficos]

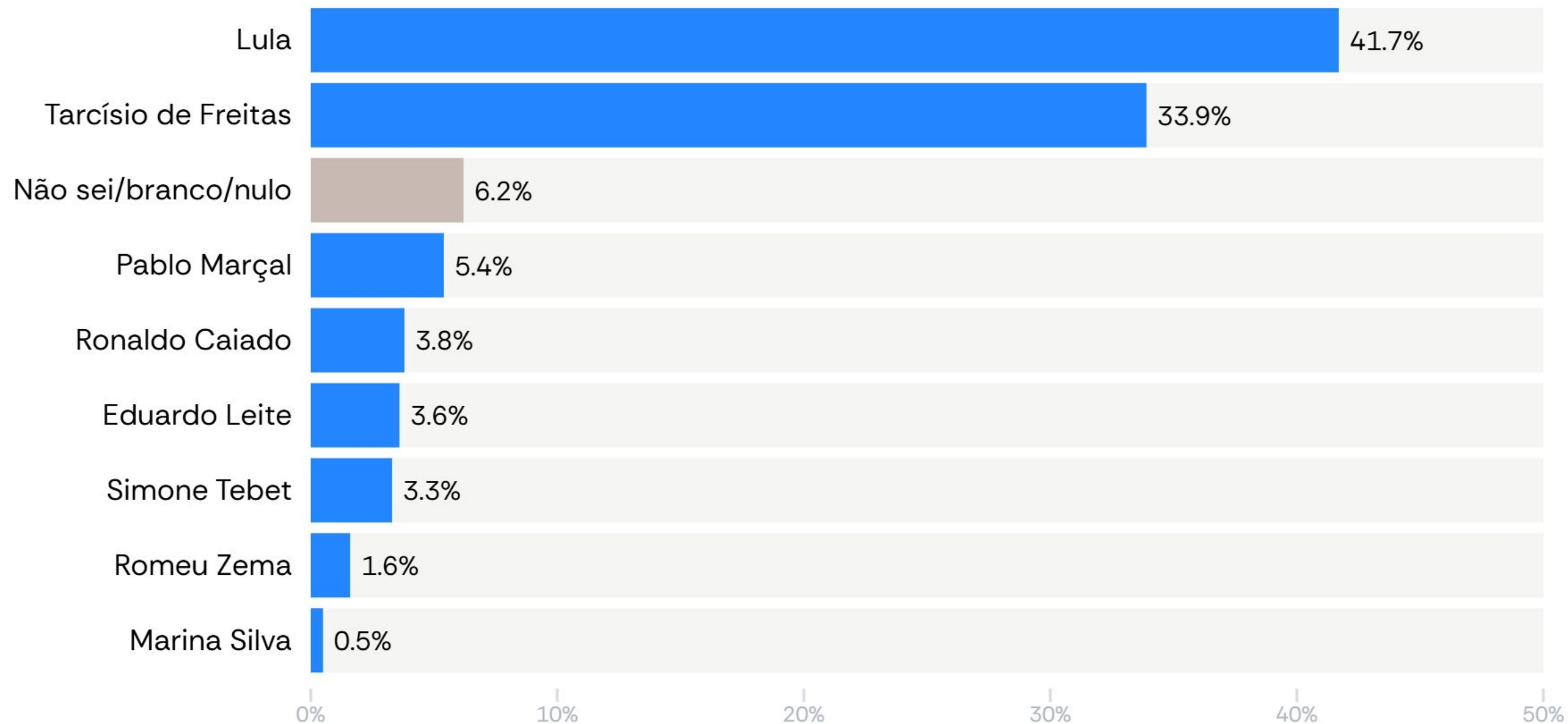
	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Bolsonaro	48.3	43.2	43.1	49.9	40.3	40.2	48.5	57.4	45.7	33.9
Lula	36.3	44.4	41.8	37.7	44.9	29.7	31.2	32.3	47.3	55.7
Ciro Gomes	6.8	4.6	8.1	4.4	4.9	15.8	12.4	2.4	0.9	2.9
Simone Tebet	3	3.1	2.6	2.5	5	2.4	1.8	2	3.1	5.7
Outro candidato de 2022	3	1.2	2.7	2	1.3	8	2	1.2	1.3	0.5
Voto branco/nulo	1.7	2.2	1.2	2.1	2.9	3.8	1.5	3	1.6	0.9
Não sei	0.8	1.2	0.5	1.4	0.9	0	2.6	1.8	0.3	0.6

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Nordeste	Sudeste	Sul	Norte	Centro - Oeste	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Bolsonaro	30.2	47.6	63.3	37.9	62.7	43.6	43.9	54.1	43.6	37.6
Lula	45.3	41.6	27.9	53.7	31.2	36.9	43.7	36.8	42.2	53
Ciro Gomes	11.9	3.3	4.3	0.7	3.7	8.3	5.8	4	5.1	2.1
Simone Tebet	2.7	3.8	1.4	5.2	1.3	3	4.1	2.7	2.2	3.7
Outro candidato de 2022	4.1	1.5	0.9	1.9	0.5	3.8	1.8	1.2	0.8	1.1
Voto branco/nulo	3.6	1.7	1.2	0.6	0.5	3.7	0.2	0.6	3.3	1.8
Não sei	2.2	0.6	1	0	0.1	0.7	0.6	0.5	2.7	0.7

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Bolsonaro	39.1	79.7	35.5	32.2	13	5.4	92.6	18.2	34.9
Lula	46.9	12	47.4	50.3	69	80.9	0.6	4.3	22.2
Ciro Gomes	7.9	3.1	2.2	3.6	9.9	6	2	14	27.4
Simone Tebet	2.6	1	5.5	7	1.8	5.4	0.3	11	1.5
Outro candidato de 2022	2.3	1.6	1.8	1	3.6	0.8	2.9	6.1	5.1
Voto branco/nulo	0.7	0.5	6.3	5.5	2.2	1.4	1.2	33.4	0.7
Não sei	0.5	2.1	1.3	0.4	0.6	0.1	0.4	13.1	8.2

Intenção de voto para presidente - 1o Turno [Cenário 1]

Se esses fossem os candidatos, em quem você votaria nas próximas eleições para presidente?



Intenção de voto para presidente - 1o Turno [Cenário 1]

Se esses fossem os candidatos, em quem você votaria nas próximas eleições para presidente?

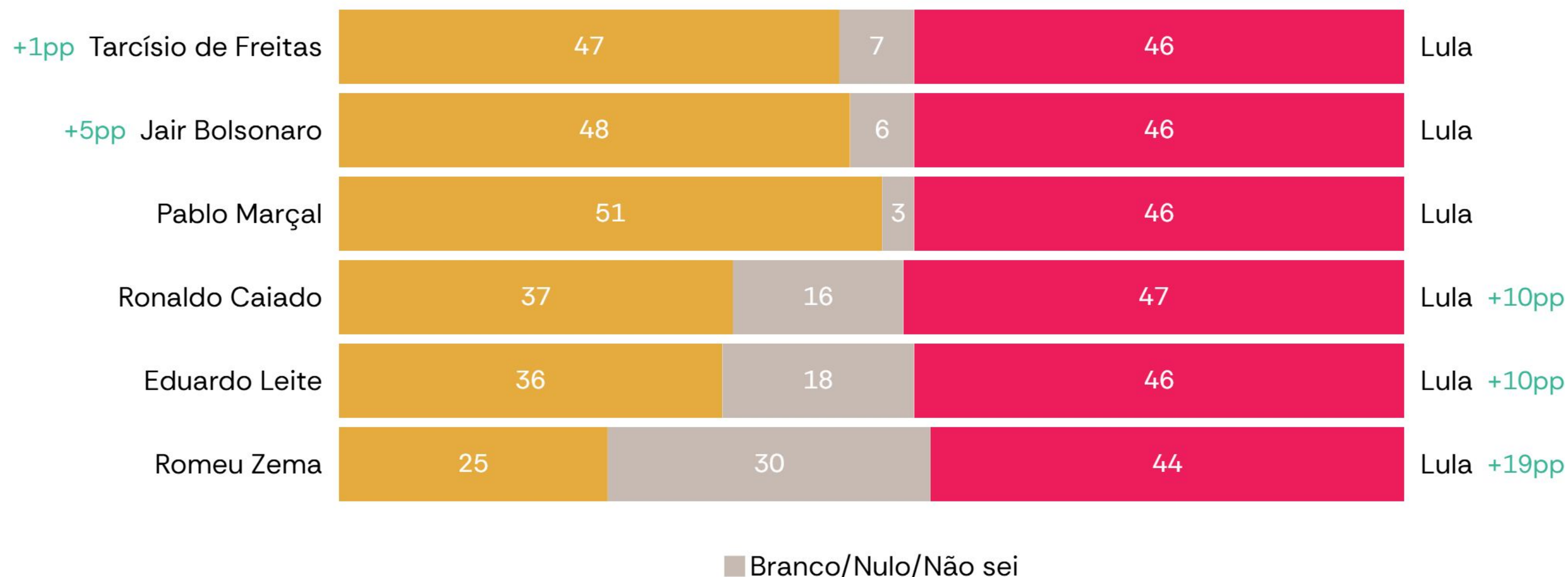
	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Lula	37.6	45.3	45	38.9	43	34.7	39.4	33.2	44.7	53
Tarcísio de Freitas	39.5	29	31.2	37.1	31	32.3	32.1	39.4	34.1	30.8
Não sei/branco/nulo	5.5	6.9	6	7.6	4.1	12	9.3	5.3	4.6	3.1
Pablo Marçal	6.5	4.4	6.6	6.1	2.3	12.9	9.9	6.8	1.7	0
Ronaldo Caiado	4.6	3.1	0.6	3.3	8.6	3	4	7.9	2.1	2.2
Eduardo Leite	2.2	4.8	6.3	2.3	2.5	1.5	0.4	1.8	7.6	4.2
Simone Tebet	2	4.4	2.6	2.8	5.3	2.3	3	2.3	3.4	5
Romeu Zema	1.8	1.4	1.7	1.6	1.3	1.4	0.7	2.9	1.5	1.3
Marina Silva	0.3	0.7	0	0.2	1.9	0	1.3	0.5	0.4	0.4

	REGIÃO					RENDA FAMILIAR				
	Nordeste	Sudeste	Sul	Norte	Centro - Oeste	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Lula	48.1	41.8	28.6	55.5	31.3	43.2	42.1	36	42	51.3
Tarcísio de Freitas	29.1	39	29.5	25.3	38.1	33.6	33.9	36.8	30.4	33.8
Não sei/branco/nulo	7.5	4.9	8.3	6.6	4.4	9.5	4.9	4.9	7.3	0.8
Pablo Marçal	3.2	4.2	15.3	6	1.2	6.4	5.7	7.2	1.8	3
Ronaldo Caiado	3	2.1	1.4	1.9	21.4	1.6	4.3	6.2	3.8	3.5
Eduardo Leite	2.9	2.4	12.2	0	0.3	2	3.5	1.8	8.8	2.2
Simone Tebet	4.5	3	2.1	3.6	2.5	1.6	5.2	5	2	3.1
Romeu Zema	1.5	1.7	2.2	1.1	0.7	2	0.2	1.9	2.4	1
Marina Silva	0.2	0.9	0.4	0	0.3	0.1	0.2	0.3	1.5	1.3

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Lula	48	13.5	47.5	48.7	75.4	81.9	1.2	4	28.1
Tarcísio de Freitas	31.8	55.1	24.6	22.7	11.6	2.5	69.1	29	30.6
Não sei/branco/nulo	3.5	12.3	5.4	6.3	3.8	2	7.4	33.8	22.8
Pablo Marçal	3.6	10.8	6.7	3	0.4	0.3	10.7	0.6	8.7
Ronaldo Caiado	3	4.8	4	4.2	4.2	0.2	7.8	4.8	2.4
Eduardo Leite	4.3	0	6.5	6.9	0.5	6.1	0.5	8.8	4.4
Simone Tebet	4.1	2.3	2.4	3.8	2.1	6	0.3	7.3	2.6
Romeu Zema	1.7	1	0.8	4.1	0.1	0	3	11.7	0.2
Marina Silva	0.1	0.1	2.1	0.3	1.9	1.1	0	0	0.1

Intenção de voto para presidente - 2o Turno

Em um eventual segundo turno nas próximas eleições para Presidente da República em 2026, como você votaria em cada um dos seguintes cenários?



A Definição de indicadores

Índice de Risco Político

Atlas-PRI

$$\frac{1}{9} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5,6,7,8,9\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 13.89)$$

onde,

$$S = \begin{cases} \text{Muito provável} \\ \text{Provável} \\ \text{Algo provável} \\ \text{Pouco provável} \\ \text{Nada provável} \end{cases}$$

$D_i[resp]$ = score para a resposta 'resp' na pergunta 'Di'

$per_i[resp]$ = porcentagem de respostas iguais a 'resp' na pergunta 'Di'

O Índice de Risco Político é desenvolvido para avaliar a estabilidade e previsibilidade do ambiente político.

O índice captura vulnerabilidades estruturais que podem comprometer a governabilidade, enfraquecer instituições e aumentar a incerteza para tomadores de decisão. A escala varia de 0 a 100, onde 0 indica ausência total de risco, caracterizando um ambiente estável e seguro, enquanto 100 representa o nível máximo de risco, sinalizando um perigo iminente de instabilidade ou colapso político. O Índice de Risco Político é composto por três indicadores-chave:

Instabilidade Institucional

A estabilidade institucional reflete a resiliência e a confiabilidade das estruturas políticas e jurídicas de um país. Mede a eficácia da governança, a independência e funcionalidade das instituições públicas, bem como a previsibilidade dos processos políticos.

Conflito Social

O indicador de conflito social mensura a frequência, intensidade e disseminação de protestos, greves, distúrbios civis e mobilizações em massa. Reflete o nível de confiança — ou desconfiança — da população na capacidade do sistema político de responder às suas demandas.

Criminalidade e Corrupção

O indicador de criminalidade avalia a prevalência e a intensidade do crime organizado, da corrupção e da violência. Reflete a capacidade do Estado de garantir a ordem pública e proteger direitos de propriedade.

Índice de Liberalismo Econômico

Atlas-ELI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 25)$$

onde,

$$S = \begin{cases} \text{Discordo totalmente} \\ \text{Discordo} \\ \text{Neutro} \\ \text{Concordo} \\ \text{Concordo totalmente} \end{cases}$$

$D_i[resp]$ = pontuação para a resposta 'resp' na pergunta 'Di' (definição abaixo)

$per_i[resp]$ = porcentagem de respostas iguais a 'resp' na pergunta 'Di'

O Índice de Liberalismo Econômico é uma medida projetada para avaliar quão aberta e orientada para o livre mercado é a economia de um país.

Ele considera cinco dimensões-chave, como a extensão da iniciativa privada, o nível de tributação, a definição de preços, a concorrência e a responsabilidade fiscal. Os resultados individuais para cada item estão apresentados na próxima página.

Quanto maior o valor do índice (mais próximo de 100), mais a economia é percebida como liberal pelos cidadãos. O índice serve como uma ferramenta comparativa para avaliar o grau de liberdade de mercado em diferentes países, fornecendo insights sobre suas políticas e estruturas econômicas.

Índice de Polarização Social

Atlas-SPI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 25)$$

onde,

$$S = \begin{cases} \text{Conflito muito forte} \\ \text{Conflito forte} \\ \text{Algum conflito} \\ \text{Pouco conflito} \\ \text{Nenhum conflito} \end{cases}$$

$D_i[resp]$ = score para a resposta 'resp' na pergunta 'Di'

$per_i[resp]$ = porcentagem de respostas iguais a 'resp' na pergunta 'Di'

O Índice de Polarização Social analisa as tensões no tecido social, identificando fatores que podem desencadear instabilidade e mobilizações populares.

O índice permite que formuladores de políticas antecipem fraturas sociais e implementem medidas para mitigar seus impactos. A escala varia de 0 a 100, onde 100 representa o nível máximo de polarização social. O índice é composto por cinco dimensões:

1. Polarização Política

Mede o grau de divergência entre ideologias e partidos políticos, resultando em antagonismo e paralisia decisória.

2. Polarização de Classe

Avalia a ampliação das desigualdades econômicas entre grupos sociais, manifestando-se no acesso desigual à riqueza, serviços e oportunidades.

3. Polarização Étnica

Reflete a intensidade com que identidades étnicas se tornam eixos centrais de competição política e conflito social.

4. Polarização Religiosa

Mensura divisões entre grupos com base em crenças religiosas, frequentemente impulsionadas por políticas que favorecem determinados segmentos ou por clivagens culturais mais amplas.

5. Polarização Urbano-Rural

Captura as divergências entre os interesses, prioridades e preferências políticas das populações urbanas e rurais.

Índice de Confiança do Consumidor

Atlas-CCI

$$\frac{1}{7} \sum_{i \in S} (ind_i[positivo] - ind_i[negativo] + 1) * 100$$

onde,

$$S = \left\{ \begin{array}{l} situacao_atual_pais \\ situacao_atual_mercadodetrabalho \\ situacao_atual_familia \\ expectativa_pais \\ expectativa_mercadodetrabalho \\ expectativa_familia \\ expectativa_compra_bensduraveis \end{array} \right\}$$

$ind_i[positivo]$ = taxa de respostas positivas para o indicador i

$ind_i[negativo]$ = taxa de respostas negativas para o indicador i

O Índice de Confiança do Consumidor (Atlas-CCI) é calculado como sendo a média aritmética dos sete indicadores padronizados que compõem tanto o Índice da Situação Atual (ISA) quanto o Índice de Expectativas (IE). Os resultados individuais para cada indicador estão apresentados nas próximas páginas.

O ISA é calculado pela média aritmética dos indicadores padronizados que refletem percepções sobre a situação presente: **situação econômica atual do país, da família e do mercado de trabalho**. O IE é calculado pela média aritmética dos indicadores padronizados que abordam expectativas para o futuro próximo (seis meses): **expectativa para a situação econômica do país, da família e do mercado de trabalho** como também a **expectativa de compra de bens duráveis** nos próximos 6 meses.

Pontuações acima de 100 pontos serão consideradas favoráveis (satisfação ou otimismo); pontuações abaixo de 100 pontos, desfavoráveis (insatisfação ou pessimismo).

Percepção e expectativa de inflação

Atlas-CPI-CI | Atlas-CPI-EI

$$I = \frac{1}{2}(I_{atual} + I_{esperado})$$

$$I_{atual} = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i^{atual}$$

$$I_{esperado} = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i^{esperado}$$

onde,

I = Índice de Inflação (média dos índices atual e esperado)

I_{atual} = Índice de Inflação Atual

$I_{esperado}$ = Índice de Inflação Esperada

p_i = Proporção de respondentes que escolheu a resposta i

w_i^{atual} = Ponto médio do intervalo de inflação correspondente

à inflação atual

$w_i^{esperado}$ = Ponto médio do intervalo de inflação correspondente

à inflação esperada

Os **índices de inflação** (atual e esperado) são calculados a partir das respostas dos respondentes sobre como percebem a inflação e como acreditam que ela evoluirá.

O **índice atual** reflete a percepção dos respondentes sobre a inflação experimentada nos últimos seis meses, capturando o impacto das recentes variações de preços no dia a dia.

O **índice esperado** mede as expectativas dos respondentes para a inflação nos próximos seis meses, fornecendo insights sobre como a curto prazo. Esses indicadores ajudam a compreender o sentimento público em relação à inflação, complementando os dados oficiais e oferecendo uma visão sobre a confiança das pessoas na estabilidade econômica.



AtlasIntel

Bloomberg